

矮化櫻桃树苗2公分萨米脱成熟期-林泽苗木

产品名称	矮化櫻桃树苗2公分萨米脱成熟期-林泽苗木
公司名称	泰安市林泽苗木有限公司
价格	10.00/株
规格参数	苗粗:1-2cm 苗高:1.5-2m 根系:20cm
公司地址	山东省泰安高新区北集坡街道办事处西百子坡村254号(注册地址)
联系电话	15376220677

产品详情

矮化櫻桃树苗2公分萨米脱成熟期-林泽苗木1栽培形式 保护地栽培采用塑料薄膜日光温室栽培形式，温室选址在农民自留地，地势平坦，土壤为砂壤土，有机质含量0.35%，水源充足，排水良好，前面无遮光物。温室坐北朝南、东西延长建造，跨度9m，东西长60m，脊高2.9~3m，后墙高2m，棚面角30度。东西山墙及后墙均为50cm厚双空心砖墙结构，前室面为钢筋水泥支柱，拱架为竹竿或32mm钢管。棚面用聚无滴膜覆盖，覆盖双层草苫保温。前面挖深50cm、宽30cm的防寒沟，沟内填秸秆。其采光、保温、抗压等性能都很好。万年青叶形秀丽，光亮碧绿。秋季花果累累，红如珊瑚，艳似玛瑙。尤在严冬季节，那红果衬托着绿叶，鲜艳夺目，相映成趣，令人十分喜爱。万年青在有悠久栽培历史，因其名称和大红的果色非常吉利，历代常作为富有、吉祥、太平、长寿的象征，深为人们喜爱。什么是万年青？万年青是常见的观叶型盆栽花卉，叶片宽大翠绿，浆果红润可爱，能起到很好的装饰家居的作用，还能有效净化室内空气，消除有害气体。而且，万年青还是很好的中药材，有清热、强心利尿的功效。

矮化櫻桃树苗2公分萨米脱成熟期-林泽苗木 2栽培品种 适合保护地栽培的櫻桃以早熟品种为佳，可早采上市，提高收益。‘美早’櫻桃原代号‘7144-6’，系美国华盛顿州立大学以‘斯坦拉(Ste11a)’×‘意大利红(Ear1yBudm)’杂交培育而成。其果实个大，宽心脏形，大小整齐，顶端稍平，平均单果重9g左右；果柄短粗，果皮全紫红色，鲜艳有光泽，肉质脆而不软，肥厚多汁，风味酸甜可口，可溶性固形物含量为17.6%，耐贮运；核圆形、中大，可食率92.3%，花期耐低温，腋花芽多，抗裂果，成熟期一致。

矮化櫻桃树苗2公分萨米脱成熟期-林泽苗木‘美早’櫻桃树势强健，树姿半开M字型单坡种植图定点技巧：中间高点选择棵，因为是中间放空留草皮的做法，所以在地被线的大小头处（图中较大红圈位置）配置外围两棵，从这里可以看出，M型双坡种植是对M型单坡种植在更广度空间上的一个应用。优点：在Z轴空间上有较大纵深，舒适的沙发造型，观者在视觉和心理上有被接纳的感觉，营造轻松放空的环境效果，此方法可以满足需要四面造景时的骨架支撑，非常适合三叉路口合围的地形。缺点：定点需要较成熟的施工经验和对空间布局的理解，需要提前考虑到林下组团和地被线条。张，幼树萌芽力、成枝力强，以中短果枝和花束状果枝结果为主。自花结实率低，适宜的授粉品种为‘萨米脱’、‘先锋’、‘拉宾斯’等，主栽品种与授粉品种的适宜比例为3：1。该镇2007年春从山东果树研究所引入并定植，2008年移栽到温室栽培，栽培密度为2.0m×2.5m。2012年、2013年每667m²产量分别为488kg、543kg。球径：又称泥球直径，是指苗木移植时，根系所带泥球的直径。泥球厚度(h)：又称泥球高

度，系苗木移植时所带泥球底部至泥球表面的高度。平方米(m²)：植物种植面积计量单位。分枝数(n)：系苗木的一级分枝总数。密实度()：系苗木树冠的枝叶的疏密程度，通常为球形植物的质量指标。偏冠度(e)：系苗木的树冠整体平衡性。苗木专业术语根据繁育方法分实生苗：即直生苗，通过种子繁殖培育而成的苗木。嫁接苗：通过用嫁接方法培育而成的苗木。 3栽植方法3.1整形修剪

3.1.1树形选择设施栽培樱桃宜采用低干自然开心树形，干高20~40

cm，无中心主干，全树有2~4个主枝，开张角度为40。左右，每个主枝上配备2~3层侧枝，每层间隔30cm，侧枝上有各种类型的结果枝组。 3.1.2摘心摘心可控制枝条旺长，增加分枝级次和枝量，加速扩大树冠，促进枝条向结果枝转化，有利于幼树提早结果。早期摘心，一般在开花后7 N10

d内进行，生长季摘心，一般在5月下旬—7月中旬进行，对新梢保留30~40

cm摘心，主要用于增加枝量。若摘心后的副梢仍很旺，也可进行连续摘心2~3次。 3.1.3扭梢扭梢可缓和枝条长势，上部积累养分，以利于顶芽和侧芽获得较多养分，促进花芽分化。扭梢在5月下旬—6月上旬新梢木质化前进行，对背上直立枝、竞争枝及向内生长的临时性枝条，在距枝条基部5

cm左右处，扭转180。角，使木质部、韧皮部有部分裂痕，用力要轻，避免枝条折断。 3.1.4拉枝拉枝一般在3月下旬树液流动后或6月采收以后进行，树体反应比较温和，背上不易冒枝条。幼树一般定植第2年即开始拉枝，一般用草绳、麻绳等在末端绑上木楔埋入地下，上端以木钩挂枝，并垫上废胶皮等物，避免勒伤枝条。拉枝角度主枝与侧枝以60~70为宜，其他枝条可拉到80~90。拉枝时，应避免因支撑点过高，使枝中部向上拱腰，造成腰角小和冒条现象。”有的顾客还希望与花卉门诊建立长期联系，使家里养的花都有保障。据悉，上海花卉市场年营业额至少有4亿元，其中盆花占3%。某花卉公司的销售经理算了这样一笔账：本市现有常住人口13多万，如按每家4口人计算，约有家庭3万个。平均每个家庭里有2-3盆花，那么全市家庭养花就有6-9万盆。而现在上海只有一家花卉门诊，供需之悬殊可想而知。专家说，在国外如荷兰、日本等地早有花卉门诊。所不同的是，国外采取的是“销售+门诊”的模式，销售商与顾客之间有长期的沟通渠道，能为消费者提供配套性的服务。