

2022上海进口食品展会|FHC进口食品展会

产品名称	2022上海进口食品展会 FHC进口食品展会
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:2022年11月8-10 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:上海博华国际展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

2021年4月，味知香登陆资本市场，成为“预制菜股”。该公司一上市便出现10次涨停板，高市值接近140亿元。据该公司2021年第三季度财报显示，前三季度公司营收5.7亿元，同比增长24%；净利润1.02亿元，同比增长9.02%。

2022上海进口食品展会|FHC进口食品展会

FHC上海环球食品展

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月8-10日

地址：N1-N5馆、E1-E7馆、W1-W5馆上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：18万平方米

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年

同期举办：ProWine China 2022 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

2021年11月9~11日由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办、中国食品土畜进出口商会联合主办的第二十五届FHC上海环球食品展于2021年11月11日在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）圆满落下帷幕。

本届FHC上海环球食品展及同期展会总面积达到20万平米，汇集了2,829家海内外展商。大批海外品牌在上届展会收获成功的基础上，已然有序地借助代理机构、商协会、使领馆等支持力量重新回到FHC的舞台上，使今年展会欣然迎接到来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展。现场观众来自于食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等行业，受限于疫情影响和进馆需要提供48小时核酸阴性证明等要求，终到场的买家数量为87,025名。下届展会将于2022年11月8-10日在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）举办。

开放时间:

2022年11月8日 9:00 – 18:00

2022年11月9日 9:00 – 18:00

2022年11月10日 9:00 – 15:00

入场细则：业内人士参观，18岁以下人士谢绝入场

休闲食品展区

进口食品、营养健康食品、及儿童食品、巧克力、冰激凌、糖果、饼干、蜂蜜、板栗、甘栗仁、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等；

高端饮品及乳制品

乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆；

烘焙甜点及咖啡

冰淇淋、冷冻冷藏食品、低温乳制品及饮品、烘焙食品、月饼、糕点、面包、饼干、烘焙原料、烘焙设备、烘焙包装、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机；

酒类

各类葡萄酒、红酒、低温发酵啤酒、麦酒、黑啤酒/烈性黑啤酒、小麦啤酒、手工啤酒、葡萄酒、威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等；

2022上海博华国际展览有限公司主办系列展：

2022第31届HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会

2022年8月4日-7日

国家会展中心（上海）

2022HOTELEX成都国际酒店用品及餐饮业博览会

2022年7月7日-9日

成都世纪城新国际会展中心

2022HOTELEX天津国际酒店用品及餐饮业博览会

2022年9月16日-18日

天津梅江会展中心

参展咨询：

上海博华国际展览有限公司

中国食品土畜进出口商会会长曹德荣、中国烹饪协会会长傅龙成、中国罐头工业协会理事长刘有千、中国副食流通协会副会长王筱斌、全国工商联烘焙业公会秘书长康黎娜、上海市餐饮烹饪行业协会会长陈喆、丹麦王国驻沪总领事馆总领事林朗、上海博华国际展览有限公司总经理章学强等嘉宾出席开幕仪式并上台致辞。

各界嘉宾列席并祝贺展会圆满召开的同时，同时也纷纷表示，FHC不仅带给机遇，更为直观的体现便是，让博览会与业内一起共造行业新发展趋势，以全球美食为契机，共同探寻行业发展新动力。

2800+展商，细分十二大板块聚焦食品行业热点，吸引商机无限！

作为行业平台，今年FHC规划的主要板块包括：肉制品；海鲜；高端乳制品及油品；茶与咖啡，烘焙与冰淇淋；休闲食品、糖果及巧克力；高端食材供应链；饮料；乳制品；罐藏食品；火锅食材及用品；婴童食品；外卖产业链及包装。同时还将视角放在预制菜、植物基、智能化设备等多重领域，更广泛地覆盖食品范围和地方特色美食文化。

早在去年1月，百事可乐、Purchase、NY与Beyond Meat成立了PLANeT Partnership, LLC，这是一家合资企业，旨在开发、生产和销售由植物蛋白制成的零食和饮料产品。该合资企业将利用Beyond Meat在植物性蛋白质开发方面的技术和百事公司世界的营销和商业能力，开发和销售以植物蛋白为原料的零食和饮料。

。