

# 2023广州餐饮连锁加盟展览会|CCH2023全球连锁创业周

产品名称	2023广州餐饮连锁加盟展览会 CCH2023全球连锁创业周
公司名称	盛励
价格	17800.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

## 产品详情

虽然中国餐饮业持续快速发展，但整体连锁化率依旧很低。根据欧睿数据，2017年，我国连锁化率仅为9.2%，而同期日本、美国分别高达48.9%、53.3%。从收入比重来看，Frost&Sullivan统计数据显示，2013-2017年，连锁餐厅收入比重维持在18.5-20.5%区间，2018年连锁餐厅收入占比约为19.1%。

CCH2023全球连锁创业周|国际餐饮连锁加盟展览会

2022CCH国际餐饮连锁加盟展览会

主办单位：深圳连锁经营协会 军创展览集团

深圳展:展会时间：5月6-8日 展会地址：深圳会展中心

广州展:展会时间：8月26-28日 展会地址：广州琶洲展馆

展会简介

近年来，我国连锁加盟行业发展迅速。

以餐饮领域为例，据美团点评发布的《中国餐饮报告2018》统计，全国门店数多的20个品牌中，90%以上是采用连锁方式，包括加盟。

中国烹饪协会数据也显示，2018年全国快餐中，有60%的企业开放了加盟业务，而这部分餐饮企业年营业额，总计占到整个快餐企业年营业额的80%。

投身特许连锁，加盟可靠的品牌以期分食蛋糕，已成为大众创业的热门选择。但从品牌发展的一般规律来说，国内企业的连锁化道路还很漫长。“CCH国际餐饮连锁加盟展览会（简称：CCH连锁加盟展）”，便是在此背景下诞生、成长。

由中国烹饪协会、军创展览集团联合主办的CCH国际餐饮连锁加盟展览会，是国内餐饮投资领域的优选平台。它于2013年创办，现为中国连锁餐饮会展业的佼佼者。至今已累计为8000多个优质连锁品牌、88万余人次提供过优质服务，深受连锁加盟品牌及广大创投人士信赖。中国烹饪协会曾对此评价，“这是一个了不起的成绩”。

“助力加盟创业，共享连锁商机”，CCH连锁加盟展以助力连锁品牌有效拓展加盟市场为己任，优选中西式正餐、简快餐、火锅、时尚饮品、地方名吃、智慧餐饮等品牌参与展出，并提供丰富多元的交流互动，为万千投资加盟者提供“一站式”服务。

CCH连锁加盟展立足餐饮单元领域，辐射多连锁加盟业态，专注为品牌的连锁化、标准化和规模化建设提供优质服务。2022年，两站展会共计3500个展位、85000平米展览面积，优选1600+品牌、预估28万+次观众莅临参观。

两站分别为：

深圳：5月6-8日，深圳会展中心；30000平米，引领特区特许投资新风口；

广州：8月26-28日，展馆规划为广州琶洲展馆，预计到会品牌600+。

两站展会设有中式正餐、西式餐饮、餐饮新零售、特色名吃、时尚茶饮、餐饮设备、包材、生活服务、社区零售等等多个大型专题展区，与会创客人次估测超28万。

作为国内规模与度兼备的连锁餐饮品牌展示平台，CCH连锁加盟展同期举办“CCH2022中国社区经济连锁投资展览会”“2022国际咖啡饮品展&国潮咖啡节”，专题展示火锅、咖啡饮品、社区投资好项目，带动连锁加盟领域相关业态的健康发展。

另有云南咖啡杯中国冲煮大赛、调茶师大赛、中国餐饮好项目创业创新大赛、连锁餐饮人高峰论坛、餐饮新品发布等40多场高规格赛事活动，结合各行业头部品牌生存法则演示、项目新品发布招商路演等，开启连锁行业“赋能计划”，是一场业内创投人士与品牌商家共同期待的年度盛会。

## 参展范围

1. 中式餐饮：快餐、火锅、饭店等连锁餐饮企业。
2. 西式餐饮：日本料理、韩国拌饭等连锁餐饮企业。
3. 餐饮新零售：各互联网+餐饮新品牌、无人餐厅、无人便利店、餐饮信息管理系统及信息化设备等。
4. 特色名吃：鸡排、鸭脖、各地风味美食、特色小吃、风味土特产品、清真餐饮等。
5. 时尚茶饮：咖啡、奶茶、茶坊、饮料、酒吧等连锁餐饮企业。
6. 酒店连锁：商务酒店、经济酒店、公寓酒店、观光酒店等连锁企业。

7. 餐饮设备展区：餐饮收银/点餐系统、包装设备、仓储及冷链物流设备、厨房用品。

8. “美食之都 城市力量”专题展区

9. 餐饮包材：一次性餐盒、餐具。