

抖音生鲜定向类目怎么做？抖音直播卖生鲜水果葡萄提子香蕉草莓如何开抖音直播权限？抖音卖香蕉

产品名称	抖音生鲜定向类目怎么做？抖音直播卖生鲜水果葡萄提子香蕉草莓如何开抖音直播权限？抖音卖香蕉
公司名称	重庆抖星网络科技有限公司业务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	重庆市万州区渝东花园路287号
联系电话	177****0311

产品详情

抖音生鲜定向类目怎么做？抖音直播卖生鲜水果葡萄提子香蕉草莓如何开抖音直播权限？

生鲜抖音定向类目申请入口往往是人们容易忽略的事情，其实只要商家仔细查看就能发现位置并按规定申请定向类目，至于申请的结果以及其他定向类目方法是怎么样的来听听小编是怎么说的吧。

一、生鲜抖音定向类目申请入口的作用是什么？

1、生鲜抖音定向类目申请入口能节省人们寻找链接的时间，直接在抖音平台当中就能看到这个对所有商家都开放的窗口，想要用这个方法定向类目的商家只要提交相关资质和填写问卷就能定向入驻了。

2、有了这个申请入口能帮助商家节省很多定向类目费用，尤其是一些生鲜品牌不愿意去入驻基地或找服

务商进行操作，认为只要自己的资质没有问题就能用这个方法定向类目成功于是就喜欢上了这个方法，这样商家不需要交任何费用就能提交问卷来等待审核结果了。

二、还有什么定向类目办法？

生鲜抖音定向类目申请入口的出现虽然给商家带来了便利，但在商家的反复应用当中也发现其审核成功率是很低的，尤其是商家提交申请后一两个月都没有消息、直接石沉大海等事件频繁发生让商家失去了耐心，这个时候需要人们另外选择入驻基地定向类目、找服务商来进行定向入驻。

在入驻基地定向类目当中所需要的资质跟商家自行操作是差不多的，但由于基地工作人员代填问卷能提升部分成功率。