

# 罗马尼亚COD小包/电商物流

产品名称	罗马尼亚COD小包/电商物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 跨境电商:欧洲COD物流 跨境电商:欧洲COD小包
公司地址	深圳市宝安区沙井鞍胜路35号
联系电话	暂无

## 产品详情

2019年可不是2009年,电商进入下半场,流量红利见顶、获客成本高企,加之巨头林立、竞争压力巨大,年轻的单创依然能一年一个大台阶,连续跨越1亿、10亿两大门槛,以堪比火箭的发展速度开辟一片天地,笔者替大家问一句:单创,到底凭什么?

先看一组数据,2018年通过海关跨境电子商务管理平台零售进口商品的总额为785.8亿元,同比增长了39.8%。很明显,中国消费者“全球买买买”的势头根本停不下来,他们对全球好物的需求与日俱增、日益迫切,也是毋庸置疑的事实。

然而,在重大利好下,国内跨境电商行业并未充分把握机遇,相反还受到了各种因素的制约。一方面,受少数不良跨境电商企业和既往负面新闻的影响,广大中国消费者对跨境电商无法充分信任,跨境消费时往往有迟疑、不安、担忧等心理,“明明想买却不敢贸然下单”,这也是监管政策趋严、个人代购依然普遍存在的原因。

另一方面,入局跨境电商的玩家虽多,但平台模式同质化严重,且没有真正踩中用户的实际需求痛点,所以优质的跨境电商平台数量不多。

因此,虽然跨境电商是实质上的“红海”,但只要庞大的市场需求未得到充分释放,行业痛点未得到有效解决,这个行业就值得再做一回,2017年才推出的单创也就有后来居上、破局爆发的机会,这也是单创2年3连跳、取得指数级增长的外部大环境前提。

做电商,产品与服务永远是好的敲门砖。单创真正吸引人的地方,并不是销售额的具体数字,而是它上线短短2年多,便秉承“每,越享生活”的愿景,完美地将“跨境+会员+内容”三大模块融合为一体,持续为消费者提供优质产品,让越来越多中国消费者越享健康、时尚、个性、自信生活,而不断铸就形成的平台影响力。