

## 匈牙利COD小包/电商物流

产品名称	匈牙利COD小包/电商物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 跨境电商:欧洲COD物流 跨境电商:欧洲COD小包
公司地址	深圳市宝安区沙井鞍胜路35号
联系电话	暂无

## 产品详情

一是完善财税金融政策。主要包括：加大出口信保支持，针对疫情背景下订单取消、延期等情况，积极保障出运前订单被取消的风险，允许外贸企业合理变更短期险合同相关期限。加大对外贸企业融资支持，发挥国家融资担保基金、地方融资担保机构等作用，加强“政府+银行+保险”合作，用好第三方机构帮助银行核查贸易真实性，提高金融机构发放外贸融资的积极性，进一步扩大对外贸中小微企业的信贷投放。给予重点外资企业金融支持，人民银行出台的1.5万亿元再贷款再贴现专项额度同等适用于外资企业，进出口银行新增贷款规模可用于支持重点外资企业，各地商务主管部门要与银行业金融机构对接，保障外资企业融资需求。

二是发展贸易新业态新模式。今年上半年，跨境电商零售进出口增长26.2%，市场采购贸易方式出口增长28.8%。这次，我们进一步加大贸易新业态发展支持力度，主要包括：新增一批市场采购贸易方式试点，力争从目前的14个扩大到30个左右。通过基金等方式支持跨境电商平台、跨境物流、海外仓，鼓励金融机构支持海外仓建设。优化外贸综合服务企业退税服务，加快退税进度，推动更多符合标准的外贸综合服务企业成为海关“经认证的经营者”。针对重点市场开展“线上一国一展”。

三是提升通关和人员往来便利化水平。主要包括：进一步规范和降低进出口环节合规成本，提升口岸收费透明度，减轻进出口企业负担。在严格做好防疫要求前提下，继续与有关国家商谈建立“快捷通道”，对符合条件的来华复工复产外国人全面实施“快捷通道”。对开展市场采购贸易试点的地方，支持结合当地特点，开通专有通道，便利外商入市采购。

四是支持重点产业重点企业。主要包括：引导加工贸易梯度转移，鼓励有条件的地方通过设立基金等方式支持加工贸易转移，培育一批东部与中西部、东北地区共建的加工贸易产业园区，完善加工贸易产业转移对接机制。对劳动密集型出口企业，在落实减税降费等普惠政策基础上，加大支持力度。帮助大型骨干外贸企业破解难题，梳理企业问题需求，“一企一策”做好服务。加大重点外资项目支持服务力度，对投资额1亿美元以上的重点外资项目，在前期、在建和投资等环节，加大用海、用地、能耗、环保等方面服务保障力度。推动高新技术企业认定管理和服务的便利化，帮助企业了解申请认定的要求和程序。

在评价全年外贸发展趋势方面，任鸿斌表示，今年以来，新冠肺炎疫情对外贸发展造成了巨大冲击，商务部坚决落实党中央、国务院的决策部署，统筹推进疫情防控和商务各项工作的开展，会同各部门及时推动出台了一系列超常规、阶段性的稳外贸政策措施，在网上举办第127届广交会，推动出台支持出口产品转内销的实施意见，增设46个跨境电商综试区，稳定加工贸易发展等等。今年出台的稳外贸政策措施，力度之大前所未有，切实帮助企业纾困解难，振奋了市场信心。经过艰苦努力，今年1-7月份，我们国家进出口可以说是好于预期，主要呈现以下几个特点：

一是进出口逐步回稳。出口自4月份以来，连续4个月正增长。从国际比较看，根据世贸组织新的数据显示，我们进出口的表现好于全球主要经济体。二是国际市场布局持续优化。对新兴市场出口占比提升0.2个百分点，占到我们出口的49%。东盟成为我们大贸易伙伴。三是民营企业成为外贸的“稳定器”。民营企业出口增长6.4%，占比提升到54.5%，占了半壁江山。四是商品结构不断优化。机电产品出口增长0.2%，占比达到了58.5%。五是一般贸易地位更加突出。六是跨境电商等新业态快速发展。

在做好外贸企业保市场、保订单的工作方面，任鸿斌表示，近年来，在党中央、国务院的坚强领导下，商务部会同各有关部门和地方，坚持问题导向，加强顶层设计，优化监管模式和政策体系，扎实推进跨境电商等综试区建设，深化开展市场采购贸易方式试点建设，创新外贸综合服务企业监管政策等。

下一步，为了保住主体、保住市场、保住订单，我们将主要从以下六个方面做工作：一是尽快推动在有条件的地方新增一批市场采购贸易方式试点，带动中小微企业的出口。二是指导地方加快跨境电子商务综合试验区的建设，结合当地实际和优势，完善公共服务体系，发挥产业集聚优势。三是通过服务贸易创新发展引导基金加强对跨境电商等新业态项目的投资。四是鼓励进出口银行、中国出口信用保险公司等各类金融机构在风险可控前提下积极支持海外仓的建设。五是会同有关部门，从便利化方面支持外贸综合服务企业发展，使更多符合认证标准的外贸综合服务企业成为海关进行认证的经营者。六是办好云展会，用好云平台。推进“线上一国一展”，同时积极筹备办好第128届广交会，第三届进口博览会，支持和鼓励地方政府、重点行业协会举办更多的线上展会，通过国内商协会、驻外机构、海外中资企业协会，积极对接外国协会，帮助出口企业在线上或线下对接更多的海外买家，帮助企业开拓海外市场，获取海外的新订单。