

灯具FTC能效标签的能效要求

产品名称	灯具FTC能效标签的能效要求
公司名称	深圳市讯科标准技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道九围社区洲石路723号强荣东工业区E2栋二楼
联系电话	0755-23312011 13380331276

产品详情

美国目前的LED灯泡和灯具的能效要求主要集中在LED灯具的Lighting Facts label、能源之星和DLC，他们都属于自愿性的要求。

亚马逊官方根据针对此次LED灯泡下架事件给出了解决方案：

要求商家及时联系产品供应商，取得包含能源标签内容的图片。如果产品供应商如没做过此项测试，应提供样品给有资质的第三方实验室检测，取得测试报告，并根据模板制作能源标签。能源标签由商家上传至亚马逊确认后恢复销售。

亚马逊灯具Lighting Facts label的能效要求：

推出的本意是“ Give them the Facts ”，是为了让照明产品达到数据更具体和可信度更高的要求，

1) FTC知识分享性能参数：初始流明lm、初始光效lm/W、输入功率W、相关色温CCT、显色性指数CRI。

2) FTC知识分享指标，分别为“质量”和基于LM-80以及TM-21测试所获得的“流明维持率”指标。

3) FTC知识分享适用的LED灯具产品范围是：交流市电或者直流电供电的完整灯具，低压12V交流或者直流灯具，可分离电源的LED灯具，线性的或者模组化产品。

4) FTC知识分享不适用的LED灯具产品范围是：太阳能或者电池供电的LED灯具，不限长度和形状的LED灯带和LED灯盘。