

欧洲COD小包/电商物流

产品名称	欧洲COD小包/电商物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 跨境电商:欧洲COD物流 跨境电商:欧洲COD小包
公司地址	深圳市宝安区沙井鞍胜路35号
联系电话	暂无

产品详情

跨境电子商务是互联网与全球化共振的产物。互联网是基础，20世纪末至21世纪的全球化是根本推动因素。自诞生以来，国内跨境电子商务大致可分为三个阶段。

中国跨境电子商务在世界上发展较早。初的标志性事件是阿里巴巴于1999年成立，成为中国大型外贸信息黄页平台。敦煌网络是中国为中小企业提供B2B在线交易的网站。它的建立标志着跨境电子商务正式进入1.0时代。现阶段，跨境电子商务逐步实现线下交易、支付、物流等流程的电子化。依托互联网金融业的发展，逐步实现在线交易。跨境电子商务1.0可以更好地反映电子商务的本质。在电子商务平台的帮助下，通过服务和资源整合，有效地开辟上下游供应链。

2013年被称为跨境电子商务的年。这是因为今年，政策和法律相继规划了跨境电子商务。上海自由贸易区已成为指定的外贸跨境电子商务试点区域，并启动了全国跨境贸易电子商务试点平台，进入2.0阶段。

在这一阶段，整个产业链都是在线的。移动推动行业快速发展，在线产业生态更加完善，平台服务升级，天猫国际、考拉海外（原网易考拉）、京东全球采购等大型平台不断涌现。2018年，国家正式通过《电子商务法》，不仅完善了监管流程和体系，而且加快了试点城市扩张中跨境电子商务综合试验区的建立，为整体市场的可持续快速发展奠定了基础，开启了3.0阶段。

自2.0时代以来，中国跨境电子商务产业发展迅速，开辟了中国对外贸易的新途径、新模式、新体系。根据网络经济合作社的数据，2019年中国跨境电子商务产业的交易规模超过10万亿元。即使受2018年中美贸易战的影响，自2014年以来，复合增长率仍超过20%。同期，中国进出口复合增长率仅为3.61%，跨境电子商务增长远远超过传统外贸。

根据Marketplacepulse的研究，在Amazon.com平台前1万名卖家中，2020年中国卖家占49%，高于美国47%；在新卖家层面，2017-2018年Amazon.com平台新增卖家100万，其中至少40%来自中国。

与传统跨境贸易相比，跨境电子商务的核心优势是减少流通环节，提高供应链效率。具体来说，通过缩短中间商环节，降低渠道成本加成，提高毛利率水平。以皮鞋类进口贸易为例，传统外贸模式下的加价率可达7倍，而跨境电商B2C模式下的加价率仅为2.45倍，这是跨境电商的价值。

从目前的情况来看，中国的电子商务发展相对成熟。2019年渗透率已达到30%以上，英美等发达国家的电子商务渗透率也增加到10%以上。由于互联网基础设施建设的限制，东南亚等发展中国家仍处于起步水平。2019年，印尼等国家的电子商务渗透率刚刚超过4%，有很大的改进空间。这就是机遇。

另一方面，疫情已成为加速消费渠道向网上转移的催化剂，家庭经济的需求促进了跨境电子商务产业的加速发展。以主要在线消费类别服装为例。根据Statista数据，在疫情期间，美国/英国/德国和其他国家的服装购买行为从线下转移到线上。根据美国商务部的数据，2020年第二季度，美国电子商务销售额同比大幅增长45%，环比增长30%以上，网络零售额比例环比增长3.6pct。