

内衣定向类目，内衣如何在抖音开直播带货，抖音直播卖内衣泳衣可以吗？

产品名称	内衣定向类目，内衣如何在抖音开直播带货，抖音直播卖内衣泳衣可以吗？
公司名称	重庆抖星网络科技有限公司业务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	重庆市万州区渝东花园路287号
联系电话	177****0311

产品详情

内衣定向类目，内衣如何在抖音开直播带货，抖音直播卖内衣泳衣可以吗？

如何在抖音里边卖内衣，怎么开通抖音小店内衣类目?抖音小店，内衣直播间怎么定向类目？怎么通过抖音内衣行业白名单？抖音小店内衣类目怎么开通直播权限。抖音直播间如何直播内衣时不封号？抖音内衣行业直播间白名单怎么开通？

相信很多朋友都有这种问题，不知道在抖音里边怎么去售卖内衣裤？一开播展示内衣就会提示断播封禁。但是看同行却在抖音里卖的还不错。不知道怎么搞才能开通内衣直播权限。其实因为内衣行业的特殊性，抖音平台把内衣行业列为了定向邀约招商。也就是说是需要通过抖音平台主动邀约才能成为抖音的商家。

很多朋友在抖音小店里边提交了问卷，但是要么没有人回复，要么审核失败。但是很多有心的朋友，发现自己的同行也没有在抖音定向邀约的名单内，但是也可以卖内衣。这个是怎么搞的？

通过服务商直接进行申报直接通过审核，因为内衣隐私性较强，审核的比较严格，所以只能通过服务商。来帮助走渠道来快速的开通。重庆抖星 走渠道能帮助大家直播间定向类目。再也不用担心售卖内衣的时候，抖音小店，抖音直播的时候，会出现断播禁播的情况。

一、自己填写问卷申请定向类目。但是不建议商家自己去问卷申请，很容易石沉大海。耽误时间。除非你的实力够强。在其他平台有过店铺，并且销售的还可以，否则实在没有太大必要自己申请。耽误的时间成本也是成本。

商家需要满足以下条件：

- 有线下品牌门店30家以上，
- 报税5000万以上的品牌
- 天猫店铺（入驻的主体和品牌一体）营业额达到600万以上

准备企业营业执照、开户许可证、法人身份证、品牌授权书、抖音店铺资料、产品图片、商标证书、质检报告。

2.第二种通过入驻基地的方式

这种方式的通过率会比问卷的方式大一些，但也是存在一定概率的需要的资料和报白方式和问卷调查相似，主要是基地会给商家发送一个链接，通过链接去申请定向类目，通不通过主要因素也是需要根据商家的实力情况，都需要看实力和运气的

3.第三种通找服务商

内衣定向类目好的方式就是通服务商去报白，找服务商的优势主要体现在于，对商家的资料要求低，只需要有营业执照、商标即可如果商家拥有其他实力体现那将是很好的加分项，相比于问卷、走基地通过服务商通过概率高、周期短可以避免商家走很多弯路，对于一个企业来说商家自己去操作浪费的15天时间，企业所能创作的价值是非常大的。

二、内衣定向类目总是被驳回怎么办？

如果商家定向类目的时候总是发生内衣报白被驳回情况，跟商家知名度低、资质不齐全、资料不够优秀等有很大关系，但考虑到问卷定向类目当中不会给出驳回原因，商家可考虑找服务商来解决定向类目问题。

不过你真出现这个问题也不用担心，可以找重庆抖星帮你搞定