

## 2023PLF国际自有品牌展|食品代加工展|日用品代加工展

产品名称	2023PLF国际自有品牌展 食品代加工展 日用品代加工展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

### 产品详情

全球自有品牌产品亚洲展-2023厦门PLF

展会地址：厦门国际博览中心

展会时间：2023年9月

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

展会以“融合·创新”为主题，在传统零售商自有品牌的基础上，以广义自有品牌概念融合零售企业、连锁店、电商、品牌、餐饮、网红等范畴作为PLF的主要目标市场，扩大自有品牌买家范围，以求达到拓展市场渠道，提升展会效果的目的。在这同时，通过营造展会场景，为行业搭建一个自有品牌与市场品牌，实体零售与线上零售跨界融合的沟通交流平台。

主宾省福建特色展区

快消品优势品牌展区

## 全球宠物自有品牌供应链展区

本届展会将细化展区划分：首先，创新导入主宾省概念，设立福建为主宾省，在PLF十几年来以“源头工厂”为核心的基础上，导入福建省的竹木制品、鞋服箱包、海鲜水产、时令水果、特色花卉、菌菇干货、各类名茶等优势产业和特色产品，构筑福建特色展区。同时，设置快消品优势品牌展区，引入快消品板块的各个细分品类的优势品牌产品，让品牌商与终端零售商面对面交流。另外，新创全球宠物自有品牌供应链展区，打造宠物产业代加工（如OEM、ODM）的商贸平台，实现宠物行业上游供应链产品和技术的一站式呈现。

上述三大特色展区的亮相，将为疫情反复时期的零售消费市场各个零售渠道拓展商品供应，丰富商品品类，拉近零供双方距离，提高商品周转率，降低商品流通成本，融合各类市场渠道，助力中国消费市场的全面复苏！