

2022上海礼品及家庭用品展览会|上海礼品展

产品名称	2022上海礼品及家庭用品展览会 上海礼品展
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:6月15-17日 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:上海雅辉展览有限公司
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

2022上海礼品及家庭用品展览会|上海礼品展

The 21th Shanghai International Gifts and Household Goods Exhibition in 2022

全新展示布局升级，打造华东地区优选礼品一站式采购平台!

时间：2022年6月15-17日 展馆：上海新国际博览中心

a展览面积：50,000平方米 a参展品牌：1200+家 a观众数量：60,000人次

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

【参展范围】

品牌服务商、综合展区

家居用品展区

各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等 福利礼品展区

各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

网红选品展区

各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

健康睡眠展区

家纺，床垫，智能手环、智能头戴、智能耳塞等睡眠可穿戴产品;智能床套、智能床、音乐治疗枕、唤醒灯、节律灯、智能助眠灯、氛围灯、智能止鼾枕、助眠书、除螨仪等。

商务礼赠品、促销品展区

赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印刷品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

礼品包装展区

购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

数码电器展区

各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

国潮文创展区

各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

展会概况：

上海礼品展专注于礼品及促销品市场，主办方励展华博运用卓越的国际资源和多年运作国际礼品展的经验，深耕华东礼品市场，为礼品公司、代理商、分销商、批发商、百货商超以及企业用户提供优质的展示交易平台，打造一场不容错过的礼品行业盛宴。

汇集华东高质量礼品买家，让您直面目标客户

持续开拓新市场，把握市场动向

行业交流平台，构建行业人脉关系网

参展价格

A区精装展位:12800元/个（9平方米）

光地:1100元/平方米

B区 精装展位:10800元/个（9平方米）

光地:1000元/平方米

送礼是人际交往过程中不可或缺的一环，那么在礼物经济中，哪些用户存在巨大购买力？在C端的数据显示，中国礼物经济用户送礼对象多的是家人和伴侣，59.4%的消费者表示会给家人送礼物，46.7%的消费者表示会给伴侣送礼物。近7成礼物经济用户给家人和伴侣赠送礼物的频率均在每年2-6次，而给伴侣送礼金额区间主要集中在1000-3000元（25.8%）和500-1000元（24.7%），可见礼品市场个人消费者送礼意愿强烈且消费力不俗。而商务礼赠行为方面，有27.1%的消费者会给客户赠送礼品以维护关系，选购礼物时相对更加关注产品本身如产品的效果和外观、品牌、档次等。

另一端的企业采购用户，也一直是礼品市场的消费主力。励展华博展览（深圳）有限公司新发布的《2021中国礼品行业白皮书》显示，来自快消品、银行/保险行业、政府/公共事业/非营利组织的采购者占比大。47.4%的采购企业2021年采购额较2020年有所上升，采购区间集中在51-100元和101-300元。

礼物购买时间从集中到分散

当下各种节日越来越多，情侣间的情人节、520、纪念日，家人间的父亲节、母亲节，以及电商平台自造节日……礼物消费正从集中走向分散，个性化礼节主题增多。同样，企业发放员工福利、商务礼赠和发起促销的时间也变分散，礼品采购需求变大，应用场合变多。尤其在企业、客户答谢会等个性化活动上，高端礼品和定制化礼品更是不可或缺。

机遇分析：送礼频次增加，对于被赠送人群的画像和场合也越发细分；由此，礼品细分产品开发、受众礼品、差异化礼品、个性定制化礼品、高端商务礼品仍有重大机遇。

想掘金万亿市场，不可错过的礼业展会巨量资源

对于礼品行业从业者而言，以上每一个数据和信息都具有辅助决策的参考意义。他们密切关注礼品采购者的喜好变化和采购能力，关注行业趋势和发展机遇，关注头部企业、产品与模式，关注新供需资源合作可能。