

进入中国市场九年，为什么ProWine China会越做越好？

产品名称	进入中国市场九年，为什么ProWine China会越做越好？
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:2022年11月8-10 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:上海博华国际展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

鸡肋酒展太多，食之无肉，弃之有味，这家源自德国的葡萄酒和烈酒展只用了九年时光就在国内站稳了脚跟，成为中国本土酒展界的一股清流。ProWine China走到这个田地凭的是什

么？进入中国市场九年，ProWine China为什么会越做越好？不仅展商和观众每年实现双增加，更是得到业内各界人士的普遍认可，名望和影响力逐年晋升。

ProWine China背后的主办方 –

杜塞尔多夫展览上海有限公司。一个拥有丰硕展览会经验和深厚文化的德国公司。

主办单位简介资料

杜塞尔多夫展览（上海）有限公司

杜塞尔多夫展览（上海）有限公司成立于2009年，是世界展览主办者的杜塞尔多夫展览集团公司在中国的子公司，拥有完善成熟的营销和服务网络，致力于将世界的展览带到中国，并为中国市场及客户提供个性化的优质服务。自成立以来，历经多年来的创新发展，公司在印刷、包装、线材线缆及管材、塑料、医疗器械、零售、安全生产及职业健康、葡萄酒与烈酒、房车等行业成功打造了13个中国乃至亚洲地区的展览品牌及会议。目前，公司总部位于上海，在北京设有办公机构，拥有70余位正式员工。

合作方简介资料

华汉国际会议展览(上海)有限公司 (CIE)

华汉国际会议展览(上海)有限公司 (CIE) 隶属于的B2B资讯服务集团及全球性展会主办单位英富曼集团 (Informa PLC)。华汉在中国举办各类商贸展会。公司在1982年在中国举办了展览会，往后在中国大陆和香港地区主办了70多场展览会。凭借超过30年的展会经验，公司及员工拥有技能及人脉网络，协助客户打进中国主场。高品质一直是华汉国际会议展览(上海)有限公司的象征：展览会的品质，参展商的品质，参观商的品质，尤其是我们服务的高品质，协助众多企业开拓中国市场。

莱茵河畔的杜塞尔多夫市是一个以展会的城市，以城市名字命名的杜塞尔多夫展览公司是德国五大展览团体之一，旗下拥有多个展览项目，其中之一就是目前世界上范围大的葡萄酒和烈酒展览会 – ProWein，明年三月份即将举行第25届。

进入中国市场九年，为什么ProWine China会越做越好？

在德语中wein是葡萄酒的意思，pro代表人士，名如其展，ProWein是一个仅针对葡萄酒和烈酒业内人士的贸易展览会。2013年，ProWein进入中国市场，取名：ProWine China，意为要在中国打造一个的高质量葡萄酒和烈酒展览会。

九年时光，中国的葡萄酒和烈酒行业取得了可喜可贺的成就，但市场依然处在一个成长阶段。酒展行业更是鱼龙混淆，食之无肉，弃之有味的鸡肋展比比皆是，尤其是很多处所酒展迅速突起，又迅速消逝，表面上大搞特搞排场，各路引导轮番上台。前期宣扬却不到位，现场收费混乱无章，展商花了银子和时光好不容易舟车劳顿到了展会现场，却发现同行比观众还多。展后报道更是夸张不实，明明两百个展商，非常说成三百个；明明一万的观众非要夸成一万五……

在这种行业语境下，ProWine China德国式务实认真的价值理念显得尤为名贵。六年来，展商和观众数据一直坚持可连续健康增加，而非爆炸式增加。去年ProWine China的外地观众数目突破50.1%，今年更是加大了对外省市观众的推广力度，预计目前，已在全国23个城市举行推介会。

我们一直坚持在2个展馆的面积，并非我们招募不到更多的展商，而是我们愿望展商的增加和观众的增加是相辅相成的，避免涌现展商增加速度大过观众增加速度这种情形，这也是展会行业的大忌。ProWine China每年只有一届，不分春季展和秋季展，除了招商，我们日常工作中很大一部分精神都集中在观众推广方面。我们想做的是一个全国性的大型葡萄酒和烈酒展览贸易会，而非一个处所酒展，或者地域性酒展。要想实现这个目的，就要循序渐进，不能渴求一口吃个胖子。ProWine China中国负责人顾建勋表现。

第十届ProWine

China即将于11月8-10日在上海新国际展览中心举行，那么今年的展会又有哪些不同之处呢？

2022年上海国际葡萄酒与烈酒贸易展览会(ProWine

Shanghai)将于11月8日-10日在上海浦东新国际博览中心W4馆-W5馆隆重启幕。

今年是该展会落地中国大陆以来的第十届展会，展览面积预计达16,000平方米，约有来自全球的近550家参展商亮相。此次展会还将带来更多一系列推广活动，算是葡萄酒人士不容错过的盛会。

产区细化成为今年大亮点

作为中国市场具国际化的葡萄酒和烈酒展，ProWine China 80%的展商都来自海外市场，截至目前，主办方已收到来自36个国度的750余家葡萄酒及烈酒展商报名，共计18个国度展团和7个地域展团。久长以来，ProWine China一直都以其壮大而完备的国度展团而自满，法国展商的数目依然，紧随其后的是意大利、西班牙、澳大利亚、德国、葡萄牙和美国。值得一提的是，今年加拿大和阿塞拜疆将以国度展团情势亮相ProWine China。

同时，产区细化也成为未来发展的着重点，即从本来的国度展团细化到产区以及子产区展团。西班牙里奥哈优质原产地以独立形象亮相ProWine China 2022，其次是意大利的Mantova、皮埃蒙特和Primitivo di Manduria三个葡萄酒产区分离设立独立展台，以及加州葡萄酒协会地域展团，罗纳河谷葡萄种植酿造合作展团和法国干邑行业管理局。在产区展团方面取得突破造诣使得ProWine China遥遥于其它中国大陆同类展会。

上海国际葡萄酒与烈酒贸易展览会由杜塞尔多夫展览(上海)有限公司和华汉国际会议展览(上海)有限公司联合主。该展会亮点星罗棋布，例如其开设的一系列高质量葡萄酒大师班让来宾在品鉴佳酿的同时还能学习的葡萄酒知识，是名副其实的葡萄酒行业盛典，被认为是葡萄酒与烈酒行业的风向标之一。

ProWine Shanghai 2021凭借严格的保障程序、主办方严格的卫生安全规定以及业界的关心和支持，共吸引了来自19个国家和地区的450多家参展商参展。来自世界各地的精品酒庄和优质葡萄酒生产商出席了此次交易会，与当地进口商、分销商和贸易客户取得联系。

与上一届相比，共有 15,058 名观众参加了为期 3 天的活动。除了来自上海的游客外，还有许多来自海南、广东、福建、湖北和天津的游客。

威士忌酒廊亮相

除了在葡萄酒方面不遗余力的尽力，ProWine China多年来同样一直致力于在烈酒方面的积极开辟。2018年，享誉业界的CWS威士忌协会将亮相ProWine China，着力打造强威士忌主题展馆，并在展会现场组织多场趣味盎然的CWS威士忌品鉴课。作为尊享烈酒展现平台，威士忌酒廊定位为展商与买家之间进行商务配对的重要平台，吸引了众多展商与买家的关注视光。

名家汇聚巨匠班、论坛

ProWine China展会不仅汇聚全球葡萄酒与烈酒生产商，展会现场也是一个伟大的知识宝库。主办方长期致力于中国葡萄酒教导的发展，现场将开设多个论坛、巨匠班、品鉴专区，供专家与观众交换。据悉，侍酒师巨匠吕杨出任校长的归普葡萄酒教导机构将在ProWine China 3天展会期间举行15场巨匠班。

今年ProWine China产业论坛嘉宾人物

李德美教授将持续主持ProWine China 2018产业论坛，今年的主题是葡萄酒中国花费者研讨如何吸引中国花费者。巨匠班运动包含长期以来保持举行的为期三天的WSET课程以及各个国度展团组织的品鉴课程

等，如香槟巨匠班、威士忌巨匠班。ProWine China 2018将设有多个极富特点且的品鉴专区，包含香槟酒廊、烈酒吧、威士忌酒廊和Decanter亚洲葡萄酒大赛品鉴区。

集众家之力打造上海葡萄酒周

ProWine China始终深信中国葡萄酒行业的繁华须要集聚各个板块的力气，携手多个葡萄酒协会、企业和联盟等融会发展力气积极打造上海葡萄酒周。今年ProWine China 将再次与Decanter 醇鉴上海美酒相遇之旅在11月的同一周相继举行。

展品范围：

葡萄酒：各种葡萄酒，如天然葡萄酒、配制酒、葡萄蒸馏酒、起泡葡萄酒、特殊酒等

进口酒：香槟、雪莉酒、冰酒、白兰地、威士忌等

酒类：各种果酒、保健酒、黄酒、啤酒以及各种饮料等

烈酒：各种烈酒，如英格兰的威士忌、伏特加酒、中国的白酒以及各种度数的蒸馏酒等

葡萄酒器具以及相关产品：如酒起子、瓶盖、瓶塞、酒鼻子、木盒、酒柜、醒酒器具等

各种葡萄酒文化代表物品：如酒桶、书籍、图片、罐、设备、器皿、奖章、证书等

各种葡萄酒相关设备：涉及栽培、收割、酿造、包装、存储、运输、测评等方面

其他宣传品及组织：如葡萄酒书籍杂志、媒体、培训机构和服务机构等

参展流程

参展条件

- 1.需工商正规注册的公司,营业执照需和参展企业保持一致，并在有效期内。
- 2.参展展品需与展会主题相关联；
- 3.具备法律、法规规定的其他应当具备的条件。

订展流程

- 1.提交申请：提交展会报名表，明确参展/参观意向。下载报名表或向工作人员索取。
- 2.受理申请：申请材料符合展会要求，予以受理。（1-3个工作日）。
- 3.选择展位：根据可选展位图，选择预留展位。
- 4.签订合同：按照展位价格并明确各自权利义务，双方盖章签署。

5. 支付款项：确定展位后根据订展协议支付款项。