

# 睿哲信息Sitecore数字化助力，企业出海一站式推广方案保驾护航

产品名称	睿哲信息Sitecore数字化助力，企业出海一站式推广方案保驾护航
公司名称	青岛睿哲信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	睿哲信息:Sitecore
公司地址	青岛市市南区山东路6号甲华润大厦 1211 室
联系电话	400-8848-156 15275238751

## 产品详情

在过去的2021，企业品牌持续发力海外市场。数据显示，2021年前三个季度跨境电商进出口增长20.1%，市场采购出口增长37.7%。品牌跨境出海逐渐由粗犷生长转向精细化经营，门槛更高，标准更卷，抢夺海外消费者的关注度与忠诚度的高纬度竞争中更激烈。

2022年作为跨境电商的“品牌化元年”，企业想在红海市场激流勇进，想要实现品牌推广和收益的快速增长，除了产品本身扎实外，还需要精准地、因地制宜地进行推广和变现。以下5条秘诀赋能企业跨境出海。

### 一、缩小受众目标范围，定位用户群体画像

筛选确定受众目标范围，广告先试运行不断调整，根据生成报告调整广告的受众范围。找到定位的用户群体画像，同时在迭代优化的过程中，也同时降低CPL的成本。当然如果你拥有Sitecore这样的数字内容管理平台，就可以自动可以根据客户的访问渠道，明确地收集他们使用设备、搜索的内容、之前查看或购买过的内容等数据信息，完成对消费者洞察；再者利用这些数据，企业可以完成360°画像，进而大规模地实施1对1个性化营销。

所以在数字化无限升级的时代，来实现更智能、也更为科学的用户洞察、营销信息发布。基于Sitecore这些出色的特性，睿哲信息的一站式出海解决方案中也将其作为为跨境出海用户搭建电商平台的利器。

### 二、科学对待营销漏斗，分阶段抓住潜在客户

不要期待新线索在看到你的广告后会马上进入购买旅程，尤其在ToB领域，品牌与决策性更长，从品牌认知到成交的周期无疑是按月算的。

针对处于营销漏斗初期的受众，投放广告的目的是放大品牌影响力，让潜在客户了解我们的产品或服务。

针对进入营销漏斗第二阶段或者中期的受众，与该广告有互动的受众，这个时候目的将要从放大品牌影

响力转变为转化效果。睿哲信息提示在投放广告的时候，就需要通过多个广告创意以达成多次行为的触达。通过针对同一受众投放多个广告，根据数据反馈出那种创意更吸引人，从而选出效果低的创意并停止投放。

### 三、灵活运用相似的受众

在投放广告的过程，会有不断收集着投放后的线索。当一个区域的线索超过100条的时候，就可以利用相似受众功能扩大在该地区的受众的范围。

利用相似受众功能，把你的线索作为种子受众，并在该地区的所有用户里面筛选出拥有相同特征、访问行为、兴趣爱好等的受众。这个时候你的广告会触达到更多受众，同时降低触达无效线索和CPL线索成本。

### 四、根据受众定位来制作广告文案

广告文案是吸引线索的主要元素，所以我们通常会根据我们想吸引的客户进行定制。比如，你的受众是ToB领域的出海企业，但是这个受众的需求很广泛，而我们只想定位目前正在寻找线索的受众，所以我们的广告文案会相对简单粗暴：当然对于每个企业，受众定位有所不同。

所以睿哲信息在做广告时候，都会根据需要分析目标受众的需求，然后进行内容定制以减少定位以外的受众点击我们的广告，从而降低CPL成本。

### 五、善用A/B测试，确定有效的广告创意

熟悉A/B测试，节省广告投入，并且快速确认用户所喜欢的创意。在投放广告的时候，需要针对特定受众投放多个创意的广告，除了达到再营销的目的，我们也可以探索哪一种创意能吸引更多点击。

然后针对有效率的创意再进行微调，并利用A/B测试继续迭代直到我们拥有一个能降低CPL的同时效率较高的广告创意。

面对复杂多变的海外市场，2022企业品牌跨境出海如何降低成本，提高销售业绩？如何有效提升企业出海水平，实现营销管理的精细化和标准化，企业打破信息孤岛，让网站开发运营得更加轻松，让利润更加可观。拥有丰富跨境出海数字营销经验的睿哲信息，为品牌在当前出海新格局下的战略提供了更多思路空间。

### 低成本的出海方式，睿哲信息一站式出海解决方案

以上获客方式，简单的易上手，低成本，对于当下的市场，早入市一天就早能享受到蓝海红利，所以新手企业不妨使用睿哲信息这样一站式出海解决方案，从前期的平台搭建、网站设计到后期的营销推广、运营维护，完整的助力出海工具，企业无需自己参与复杂的出海流程构建，直接快速地享受出海红利即可。

在该一站式出海产品上，睿哲信息选了可以实现实施大规模数字化个性化营销的Sitecore，为客户打造面向海内外用户的全生命周期一站式数字体验管理平台；在设计上，睿哲信息积攒了大量海外网站项目设计与实施经验，熟知海外用户的习惯和偏好，紧随国际视觉和交互设计潮流，擅长用流行的UI风格和前端框架对网站进行包装；在运营维护上，睿哲擅长维护基于多种技术平台，多种云计算供应商的海外网站，同时有应对多种海外规则，如欧盟的GDPR、数字隐私法案，美国的DMCA，以及W3C的WCAG规范等等。