

抖音农产品怎样在抖音出售？抖音怎样做才能出售特产？

产品名称	抖音农产品怎样在抖音出售？抖音怎样做才能出售特产？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

大家好，我是糯米，给大家介绍：怎样在抖音做农产品销售？如何在抖音卖农产品盈利？

抖音现在日活人群2.5亿人，月活人数达到5亿人，这是什么概念？也就是中国7个人中，就有一个人玩抖音，足见其火爆程度，随之而来的，一些商家怎么利用好抖音进行营销，销售产品就变得非常重要。

怎么去销售呢？在说做之前，咱们先把抖音不喜欢什么样的类型给大家说一下，说的目的很简单，知道什么不可为，才能知道什么可为。

，不能在视频当中出现微信号，qq号，手机号等联系方式，口播，字幕都不行，原因你懂的。

第二，如果没有特别情况，好在发布抖音的时候加上地理位置，这样可以更好的增加可信度，为销售做好铺垫。

第三，不要在视频当中持续的做品牌露出，短时间，一掠而过，没有那么很明显的营销性是可以的。

第四，做农产品的尽量拍摄田园风光，产地环境，让粉丝看到你是身在其中，是真正的产地经销商，而不是二道贩子，打造产地直采的印象。

第五，慢镜头为主，配上音乐，因为音乐的搭配可以为视频增分不少，而且抖音本来就是一个音乐社区，所以配上音乐展现完美乡村，一幅浑然天成之感油然而生。

第六，每天好更新两次，上午一条，晚上一条，就赶在大家闲暇的时候，大家都很忙，它也没人看啊。

虽然说官方要求一周更新三次为佳，但是更新的次数越多不是越好吗？也不要更新太频繁，一会刷一条，一会刷一条，太频繁了，粉丝就反感了！

说完了不能拍摄什么内容，接下来咱们重点说说生鲜农产品的打造策略。

自从抖音官方上线了山货上头条之后，不少农产品商家看到了商机，都纷纷的涌入了抖音当中来，有的还开通了抖音店铺，做的好的大大增加了销量，这其实是一件特别利好的事情。

同时头条官方还组建了扶贫达人团，来助力贫困县的人通过记录自己家乡的美好，销售自己的家乡的农产品，来提升当地的度，塑造品牌，进而打造一个可持续性发展的道路。

我感觉这才是三农领域目前这么火，国家，平台一直大力扶持的根本性原因，想发展农村，必须把闭塞的农村打开，怎么打开，只有通过互联网，曾经的淘宝，京东到镇，而头条直接到村，更，更具有穿透力。

基于以上的众多因素，抖音在审核农产品的时候也有大量的流量倾斜，只要没有发生上面说的违规现象，农产品类型的推送就会比其他内容的推送更多。