

抖音小店如何申请生鲜类目？抖音小店生鲜类上架方法？

产品名称	抖音小店如何申请生鲜类目？抖音小店生鲜类上架方法？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

抖音小店没有生鲜选项怎么办，抖音为什么关闭生鲜

自5月1号起，“生鲜类目”不再限制定向邀约，所有商家可自主经营！

众所周知，生鲜类目的产品在抖音上的转化率是非常高，很多做生鲜产品的商家也想要分一杯羹！

生鲜类目的开放对商家来讲无疑是一个非常好的消息，抖音上的粉丝对于美食有着自己独特的追求，而通过小视频展现在用户眼前非常真实，特别是水果类和土特产类，通过视频的展示，可以大大的激发粉丝的强烈购买欲望！

粉丝对生鲜类产品的需求点只有一个公式：真实 + 有机 + 新鲜 = 好吃

真实（原产地直采）

有机（当场就可以吃）

新鲜（饱满多汁等果品的展现）

好吃（上面三个维度达到之后，给粉丝的直观感就是等于好吃）

所以，想要在抖音上把自己的产品卖出去，一定要了解用户的需求心理，不仅仅是生鲜类目的产品需要，其他类目的产品对用户需求的研​​究也是非常有必要的！

那么，具体需要我们怎么操作？

1. 定位

首先确定的是自己售卖的产品种类，只有一款产品还是多款产品？

我们从内容的打造方面来讲，多款产品要比单款产品的展示素材更加丰富一些，各位朋友可以根据自己的实际情况来选择。

2 . 模仿内容

很多商家朋友只知道可以通过抖音去卖产品，却不知道该怎么去做自己的产品视频，这里给各位朋友一个小小的建议：

一定要记住，做抖音的目的是为了卖自己的产品，所以，不需要去制作花里胡哨的视频内容，自己的产品就是*好的素材内容，如果是初次尝试的朋友可以直接去模仿其他账号的内容或者拍摄方式，简单快捷低成本！

一般的生鲜类内容展现方式为：原产地场景展示 + 现场采摘 + 近距离展示！

3 . 不断地向抖音爸爸要流量

账号运营是诸多商家的一个短板，不懂得如何运营账号，只知道一味的发布作品，对于抖音来讲，一个账号从新号到流量变现，一定是需要精细化去运营！

抖音在运营过程中*忌是发布与账号定位无关的内容！

标签即流量

为什么账号定位这么重要？

我们在做抖音的时候，一定要清楚的高度抖音我们是在做什么？我们想要做什么？

表达的信息越是清晰，抖音的推荐系统越是能够容易识别你的账号，并且给你的账号打上标签！

目前，抖音的流量推荐系统里有300多个标签，每个账号可以被打上多个甚至是几十个标签，系统会根据标签去推送到相应标签的人群，也就是我们经常说的流量！

新更新：生鲜类的老板可以加我。抖音小店常见问题问：抖音小店的呈现形式是什么？

答：小店在抖音站内暂时没有聚合页，需要通过[橱窗]- [电商工具箱]- [商品橱窗管理]- [添加商品]的路径添加抖音小店商品的形式呈现在橱窗中，小店商品可以添加在橱窗或者视频中。

问：抖音小店和抖音购物车橱窗的区别？

答：小店是店铺，和您的淘宝店铺性质相同；购物车和橱窗是抖音的电商功能，在视频和个人主页添加抖音商品的功能。

问：开抖音小店后能不能让其他达人帮忙带货、怎样操作？

答：能，有两种常见方式：

1 多抖音号挂同一店铺，此功能适合同一人或同一机构下有多个抖音号，且流量需要导入同一个店铺的需求。

2 商品符合且希望进入精选联盟，找对应运营评估，如评估符合要求可添加进入精选联盟白名单，商品设置佣金后，其他抖音达人即可通过精选联盟选择你的商品进行推广带货，成单他可赚取佣金。需要加

入精选联盟可添加我。

问：抖音小店入驻是否需要保证金？

答：需要的，不同类目保证金不同，2000-20000元不等。

问：商品橱窗未被解锁成功怎么办？

答：权限被收回的30天后重新去抖音APP内再次申请。