

仿馋猫唐唐小程序系统开发

产品名称	仿馋猫唐唐小程序系统开发
公司名称	广州企晨科技
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道东路
联系电话	13828487919

产品详情

馋猫唐唐代理商系统开发，馋猫唐唐微商系统开发，馋猫唐唐管理系统开发，馋猫唐唐系统制度开发，馋猫唐唐系统模式开发，馋猫唐唐源码系统开发，馋猫唐唐现在系统开发

互联网平台提供的产品或服务并不是全部在线上完成，如淘宝、滴滴是通过线上展示标准化的产品和服务信息，并提供用户比价、选择、下单与支付功能，至于具体购买的商品或者提供的车辆服务，是快递公司按照订单将货物快递到指定位置，或指定车辆按照订单搭载用户到指定目的地，通过线上线下O2O完成的。

从本质上看，线上化、移动化是将交易过程中“软”的部分，也即信息交互的部分（线上支付也是一种信息交互）挪到了线上，将“硬”的部分（也即货物或服务的交付）转换了方式放到了信息交互之后，软硬之间通馋猫唐唐过O2O完成。

当然，交易的标的可能是货物，也可能是服务，而服务有多种形态，有些服务是可以完全线上完成的，比如贷款、理财等金融服务。而对于可以线上交付的服务，交易的全流程可以全部转移至线上，免去了O2O的繁琐流程。

馋猫唐唐系统制度模式介绍：

一：直推奖励（三单回本、三单循环）

1、客户或小代理分享利润高三单即可回本，这样就容易把客户转化成代理商！

推荐

一单100，

第二单100，

第三单300。

三单回本

2、三单循环制：好玩又有动力，每个人有一单就会拼命去推第二单、第三单！因为第三单有3倍奖金！

3、所有级别的人购买价格一样，利润也一样，不容易乱价，统一都是499！

4、代理复购也基本三单起或者三的倍数，因为三三复制利润高，倍增也就更快！

二：小部门见单奖（除去一个相对较大的，其余的所有部门都是小部门！）

合伙人：40元/单

总代：30元/单

经销商：20元/单

零售商：10元/单

比如：所有小部门100单

$100\text{单} \times 40\text{元} = 4000/\text{天} \times 30\text{天} = 12\text{万}/\text{月}$

三、领导奖(所有部门见单奖的5%)

根据级别不同拿得也不一样

四、全球CEO（享受全球分红）

二星5元：10万盒*5元=50万/5人=10万/人

5款产品都有分红！

一星4元：10万盒*4元=40万/8人=5万/人

成功做法，没有定式，在当下公域流量价格畸高且转化较难的大背景下，如何巧妙的公域转私域考验着每位商家的眼界和智慧。