

## 2022厦门自有品牌展会|PLF

产品名称	2022厦门自有品牌展会 PLF
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:8月10-12日 举办地点:厦门国际会展中心 主办单位:跨采(上海)广告有限公司
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

## 产品详情

2022厦门自有品牌展会|PLF

全球自有品牌产品亚洲展-2022厦门

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

展会地址：厦门国际博览中心

展会时间：2022年8月10-12日

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采(上海)广告有限公司

什么是自有品牌？零售商的自有品牌有哪些？

如今我们在超市里闲逛就会发现，属于超市的自有品牌随处可见，这些品牌通常被摆在超市显眼的地方，有着比同类型商品更低廉的价格，并且只有在这个超市才能找到这个品牌。

虽然中国零售业的自有品牌发展大大落后于国外，但近些年国内的零售商明显开始向国外零售商看齐，

渐渐发力自有品牌的建设。从人们穿的衣服、鞋帽，到日常生活的必需品牙膏、纸巾、食品饮料等品类，自有品牌都占据了一席之地。

### 展会定位：

自有品牌的产品或服务，通常是由一家公司生产或提供给另一家公司的品牌。  
自有品牌的商品和服务可以从食品、日化品到虚拟主机等多种行业获得。

它们常常被定位为地区、国家或的低成本替代品，  
尽管近一些私人品牌已被定位为“高端”品牌，以与现有的“品牌”竞争。

自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式。

一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

### 企业痛点：

- 1、 供应商对于市场的需求不够敏感，不能及时调整符合于市场的产品，与零售商自有品牌的合作则可以通过零售商门店消费者分析来调整定制更符合需求的自有品牌产品，从而快速打通市场促进消费。
- 2、 有大部分的企业做产品非常的，但是不懂得如何营销，自有品牌的合作只需要做好产品就能有稳定的订单。
- 3、 自有品牌是零售商自己的品牌，所以零售商往往非常重视产品的销量，通过门店的独特且显眼的陈列，通过重点的推荐和引导为产品做营销推广，能更快将产品打入市场。
- 4、 传统零售的合作模式往往伴随着进场费、条码费、货架费、堆头费、促销费、压货等一系列费用问题让工厂望而却步，自有品牌的合作却没有这些费用，能让工厂与零售商合作更加简单，利润更加清晰。

### 展品范围：

- 1 食品饮料类：绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方面食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等
  - 2 生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料，南北干货：菌类香菇、笋干粉丝、果仁类、海产类等。
  - 3 健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、-急救用品、妇婴用品、美容美发用品等
  - 4 日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱-具、宠物用品、diy用品等
  - 5 其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品
- 休闲食品(谷物类、硬果类、膨化类、果冻果脯类、肉干肉脯类、干制蔬菜类、海产类零食)

上届部分参展商：孚日集团、上海摩伽智能家居、南通拓驰鞋业、杭州国光旅游用品、上海美馨卫生用品、浙江优全护理用品科技、广东蓝带集团、福建好日子食品、抚州嘉新正食品、上海麦宝食品、丹夫集团司、欧麦香（福建）食品、山东玉皇粮油食品、山西中大科技、浙江稻花香食品、福建御厨食品、厦门良一食品、承德怡达食品股份、福建公元食品、上海百诺食品、深圳市金多多食品等等。

不管是走哪条销售渠道，终还是步入零售渠道，比如卖场，超市，连锁门店。这个展会直接接触的采购商都是来自国内外的终端零售商，批发商，贸易商，电商等等，包括法国家乐福Carrefour，欧尚Auchan，勒克莱尔Leclerc，英国特易购Tesco,库普Coop,美国沃尔玛Wal-mart,德国麦德龙METRO,艾德卡EDEKA,奥地利SPAR，以及国内的百联，特力屋，华润万家，京东商城等等，都是很有实力的采购商，让你直接面对零售商，省去中间环节。

自有品牌（private brand，简称pb），通俗来说自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。