

2024第十七届上海自有品牌展/OEM贴牌代加工展

产品名称	2024第十七届上海自有品牌展/OEM贴牌代加工展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024第十七届全球自有品牌产品亚洲展时间：2024年12月05-07日 展馆：上海新国际博览中心展出面积：55000平米 参展企业：1500家 专业观众：50000人

展会定位：自有品牌的产品或服务，通常是由一家公司生产或提供给另一家公司的品牌。自有品牌的商品和服务可以从食品、日化品到虚拟主机等多种行业获得。它们常常被定位为地区、国家或国际品牌的低成本替代品，尽管最近一些私人品牌已被定位为“高端”品牌，以与现有的“品牌”竞争。自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式。一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。展会简介零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行的代加工生产、贴牌零售，由超市一次买进并销售的行业。1、贵司的产品，不管是走哪条销售渠道，最终还是步入零售渠道，比如卖场，超市，连锁门店。这个展会直接接触的采购商都是来自国内外**的终端零售商，批发商，贸易商，电商等等，包括法国家乐福Carrefour，欧尚Auchan，勒克莱尔Leclerc，英国特易购Tesco，库普Coop，美国沃尔玛Wal-mart，德国麦德龙METRO，艾德卡EDEKA，奥地利SPAR，以及国内的百联，特力屋，华润万家，京东商城等等，都是很有实力的采购商，让你直接面对零售商，省去中间环节。2、直接和零售商合作，除了省去流通环节，节省进场费，上架费，标签费，条码费，节庆费，促销费，广告宣传费等诸多费用外，还可以让零售商参与您的产品设计，你们可以在生产技术上和开发商进行探讨，帮助您的企业进一步提升竞争力。3、直接和零售商合作，与零售商分工明确，产供稳定，无需考虑销售，只需专注生产。同时，零售商强力的宣传手段以及极具竞争力的价格，为产品快速销售提供了保证。4、外贸转内销及内销拓展外贸的绝佳平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接。观众群体：专业观众除了覆盖商超、便利店、专卖店等人群外，本届展会将扩大线下零售企业、电商平台、新零售、品牌方、企业定制、供应链等群体的比例，让参展商全方位对接零售领域到采购需求，扩展业务范围和参展成效。一站式采购·理想·高效·展出品类个护清洁：美容美妆，护理用品，防疫用品、个人清洁家居日用家居日用：餐厨用具、家居针纺收纳整理、生活用纸、一次**、卫浴晾晒、家具用品、家庭清洁、文体玩具。民生食品：米面粮油、调味品、方便食品、南北干货休闲零食：肉干肉脯、果脯蜜饯、果冻布丁、坚果炒货。膨化食品烘培糕点：饼干曲奇、常温糕点营养保健：药膳、膳食补充剂酒饮冲调：酒、水、饮料、冲调糖果巧克力：巧克力、糖果宠物用品：宠物食品、宠物用品

母婴用品：母婴食品、母婴用品

