

## 2022年深圳全食展-中国果冻布丁主题

产品名称	2022年深圳全食展-中国果冻布丁主题
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	名称:全食展 时间:2022年 地点:深圳
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

### 产品详情

目前，中国有果冻布丁生产企业300余家，果冻布丁市场约在250亿左右的规模，并且仍然以每年两位数在不断的增长。

据了解，中国果冻布丁市场可以分为四类，类，是以喜之郎、蜡笔小新、亲亲、金娃、樱桃小丸子等为代表的传统果冻品牌；第二类，是以马大姐、徐福记、雅客、金冠等为代表的糖果品牌以调节消费淡旺季为缘起，将品牌延伸到果冻市场的企业，而其中徐福记的散装果冻体量大，马大姐次之；第三类，是巧妈妈、萌小亲、淘吉、樱桃小丸子等新晋高端果冻及布丁品牌；后，则是一些存在于各个地域的小众果冻品牌。

随着果冻布丁市场的不断发展，果冻布丁主力消费人群也完成从儿童向年轻人的过渡，尤其是年轻的白领女性，已成为了果冻消费的核心人群。并且伴随着消费升级，果冻市场呈现两大风口：一是健康化，具备“天然、营养、0脂肪”等标签的高端果冻，更受消费者青睐；二是功能性，为品类创新增加了更多的“新动能”。对于原料的选择，也是倾向于蒟蒻、海藻胶等这种植物胶，丰富的膳食纤维，对人体大有益处。

根据天猫年轻人膳食保健品消费增速显示，软糖、果冻、液态饮等产品消费增长势头迅猛，已经打败传统剂型成为了年轻人的心头好，市场前景良好。且随着休闲零食市场的不断发展，年轻一代对于养生产品诉求也有了新的改变。“即食性”、“好吃”、“颜值高”、“配方纯净”都是受年轻人青睐的产品标签。果冻布丁市场在这一趋势下，也迎来了创新性的发展。

2022年，龙品锡展览旗下“金销商大奖”项目，“2022中国果冻布丁金销商25强”榜单现开始征集，旨在表彰引领行业思考、创新与未来趋势，并以此积极推动中国果冻布丁行业的发展。

现诚邀各大品牌参与“2022中国果冻布丁金销商25强”申报工作。届时，主办方将于2022年8月24-26日，在深圳国际会展中心（宝安区）举行的2022全球高端食品展览会（全食展）期间，隆重揭晓并颁布“2022中国果冻布丁金销商25强”榜单及证书，敬请期待！

## 展会基本信息

时间：2022年8月24日-26日

地点：深圳国际会展中心（深圳市宝安区福海街道展城路1号）

展馆：8、9、11、13、15号馆

预计展会规模：100000平方米，约1500家展商

预计观众：120000人次

## 同期活动

“2022中国食品饮料营销论坛”

“2022中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛”

“2022全食展‘金销商大奖’颁奖礼”

“2022全食展食品新品发布会”

“2022中国植物基食品营销论坛”

“2022国际食品商务配对会”

## 展品范围

食品饮料；常温、低温乳制品及乳类休闲食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；冰柜、冷库、冷藏车等冷链设备；媒体及相关培训机构等。

“2022中国果冻布丁金销商25强”评选标准

1. 以经营果冻布丁食品为主，成长性较强；
2. 年销售额超过3000万元人民币；
3. 有至少3家规模以上的果冻布丁企业推荐。如有其它上一年度“中国果冻布丁金销商25强”的推荐，亦可。

更多详情可来电咨询！展位火爆预定中！