

# 2023年上海孕婴童展-2023年中国孕婴童展

产品名称	2023年上海孕婴童展-2023年中国孕婴童展
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	展会简称:孕婴童展
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

## 产品详情

2023上海孕婴童展览会，中国上海孕婴童展会，2023上海CBME孕婴童展，CBME孕婴童展会，2023中国CBME孕婴童展会，2023上海孕妇产后修复展会，上海产后护理展会，玩具展会，儿童玩具展会，

展会时间：2023年06月28-30日

展览地点：上海国家会展中心(上海市青浦区崧泽大道333号)

主办机构：Informa markets

亿百媒会展(上海)有限公司

展会概况：

自2001年举办至今，CBME已成为孕婴童业者共享资讯与创造商机的必到展会。2023 CBME规模将达32.5万平米，预计吸引3,000多家展商、4,500多个品牌参展。目前，Babycare、Elittle、SilverCross、世喜、两只兔子、伊利QQ星、哆猫猫、宜婴、小彼恩、小鹿蓝蓝、布鲁可、弥鹿、惠尔顿、戴可思、拜奥(Bi oGaia)、松下(Panasonic)、火火兔、秋田满满、窝小芽、Chicco、飞利浦新安怡、Munchkin、b.box、Hape、Tutto Piccolo、Dolly等众多品牌、新锐品牌均已确定参展，并将与100,000多位观众共襄盛宴。

据国家统计局新发布的数据显示，2021年我国全年出生人口1,062万人，人口出生率降至7.52‰（2020年：8.52‰），出生人口进一步下滑，人口红利时代已成过去式。同时，2021年第七次全国人口普查的结果显示，截止2020年末，我国0-14岁人口比重不断增加，已达25,338万人，占总人口的17.95%，较2010年比重上升1.35个百分点（2010年第六次人口普查：0-14岁人口占总人口比重的16.60%）。中大童有望成为母婴市场新动能。此外，随着消费需求逐渐细分，产品品类不断细化，众多趋势品类涌现，家庭消费亦成为未来的增长点之一。

鉴于此，2022 CBME展除重点展示孕婴童用品、推车汽座及家具、食品、玩具、童装、童鞋及配饰、泛母婴服务加盟、供应链、智慧零售等全产业链产品及配套服务之外，还将全力打造家庭消费及中大童产品概念展区，联动来自英国、法国、西班牙、北美、澳新、韩国、日本、新加坡、中国香港、中国台湾等国家与地区展团，为观众与展商呈现多元化产品体验，为行业的未来新增长提供思路和参考。

#### 展品范围：

母婴用品，包含哺育用品、清洁消毒产品、洗护用品品、卫生护理用品等

孕婴童食品、保健品及零食，包含奶粉、辅食、保健品及营养品等

童装、婴装、童鞋及纺织品配饰

孕装、内衣及配饰

车床、汽座及家具，包含童车童床，出行用品，儿童家具、家居用品等

玩具、教育及纪念品，包含玩教具等全系列相关产品

孕婴童相关的服务机构