

品牌评价服务认证证书办理要求

产品名称	品牌评价服务认证证书办理要求
公司名称	广东昊霖企业管理有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	服务保障:证书全国可查 有效期:三年 办理周期:7-10个工作日
公司地址	深圳市宝安区松岗街道芙蓉路9号
联系电话	18818506394

产品详情

品牌评价服务认证证书申报能够体现企业的特点如何评价一个品牌的价值和度

直观的评估是产品的销售量。公众对品牌的理解和认可，以及品牌的生存时间。比如，海兰家居一提到这个名字大家都很熟悉，大家都知道这个品牌卖男装。可以看出，该品牌度很高，多年来仍然受到很多人的青睐，这是其价值的体现。品牌价值评估机构常用的品牌价值评估方法有四种，即市场结构模型法、克敏模型法、品牌间价值评估模型和千品牌价值评估模型。品牌价值评估机构常用的品牌价值评估方法有四种，即市场结构模型法、克敏模型法、品牌间价值评估模型和千品牌价值评估模型。

品牌评价服务认证证书申报对企业有着巨大的好处品牌价值的评估标准有哪些？如何计算的？

- 1.财务要素评估方法的特点：品牌价值是公司无形资产的一部分，是具有会计意义的概念。有代表性的方法包括历史成本法、重置成本法、市场价格法和收益法。
- 2.财务因素+市场因素评估方法的特点：品牌价值是品牌未来收益的折扣。因此，调整了传统的财务方法，增加了市场绩效因素。代表性的方法是品牌实力法。
- 3.财务因素+消费者因素评价法的特点：品牌价值是指消费者愿意为一个品牌相对于没有品牌价值或竞争品牌的同类品牌支付的额外成本。有代表性的方法包括溢价法、价格抵消模型和联合分析法。
- 4.消费者因素+市场因素评价方法的特点：品牌价值是与消费者的关系程度，关注品牌价值的运行机制和真正驱动因素。有代表性的方法包括点通模型、品牌价值趋势模型和品牌价值十要素模型。不同的国家、不同的机构和不同的方法对同一品牌有不同的评价结果。以上两种方法都不能正确衡量品牌的价值。上述评估方法大多为外国公司所采用，而国内品牌评估与计算公司诚信品牌实验室（integrity brand laboratory, TBL）在对全球品牌数据进行计算和验证后得出结论，“任何品牌的价值都必须通过市场竞争来实现”。

品牌评价服务认证证书申报是现代必不可少的品牌价值评估方法的比较分析

当代企业越来越重视自己的品牌价值，选择不同的品牌价值评估方法会产生不同的结果。本文通过分析Interbrand、实验室和北京资产评估公司评估方法的基本原理和步骤，然后运用这三种品牌价值评估方法对联想2010年的品牌价值进行评估，指出了品牌价值结果差异的根本原因。品牌价值代表着企业的盈利能力，是衡量企业品牌战略、经营活动或投资活动的关键指标。现代企业越来越重视自己品牌的塑造，也越来越清楚地认识到自己的品牌价值。目前，国内外公认的品牌价值评估方法主要有品牌间评估法、实验室评估法和北京市资产评估公司评估法。本文分析了这三种品牌价值评估方法的基本原理和步骤，并利用这三种方法对联想2010年的品牌价值进行了评估和分析。