

# 2022上海国际大型美食展览会 2022FHC高端食品展会

产品名称	2022上海国际大型美食展览会 2022FHC高端食品展会
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:2022年11月8-10 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:上海博华国际展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

## 产品详情

资讯：把握“Z世代”或成关键？

市场“分化”的核心逻辑在于消费群体的转变以及消费习惯、需求的变化。特别是抓Z世代消费群体的需求，成为休闲零售玩家在行业分化的背景下决出的关键。

2022上海国际大型美食展览会 2022FHC高端食品展会

2022第二十六届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

举办日期：2022年11月8-10日

举办地点：上海新国际博览中心

展馆地址：中国上海市浦东新区龙阳路2345号

主办单位：上海博华国际展览有限公司

展出面积：20万平方米

同期举办：

ProWine Shanghai 2022 第十届国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

## 展会介绍：

FHC上海环球食品展是国内的综合性展会平台，20万平方米规模17个展馆其主要板块包括有：休闲食品；糖果巧克力；酒类及饮料；乳制品；婴童食品；可追溯食品；植物基食品；肉制品；海鲜；调味品及油品；高端食材；外卖产业及包装；茶与咖啡，烘焙与冰淇淋；餐饮设计及店装。

历时二十余年的成长发展，FHC已经成为业内的贸易展览。在中国食品行业巨大的市场需求下，FHC致力于为各大跨国公司打造进驻中国食品饮料市场的重要平台。2021年FHC上海环球食品展的整体面积达到20万平方米，受限于疫情影响和进馆需要提供48小时核酸阴性证明等要求，终到场的买家数量为87,025名，参展厂商共计2,829家，40+赛事论坛活动。

2022年，对食品饮料行业的参展厂商来说更是一个全新的发展机遇。让我们再次相聚在上海新国际博览中心，全身心感受一场饕餮盛宴，携手把握“食”尚潮流新风向！

### 休闲食品展区

进口食品、营养健康食品、及儿童食品、巧克力、冰激凌、糖果、饼干、蜂蜜、板栗、甘栗仁、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等；

### 高端饮品及乳制品

乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆；

### 烘焙甜点及咖啡

冰淇淋、冷冻冷藏食品、低温乳制品及饮品、烘焙食品、月饼、糕点、面包、饼干、烘焙原料、烘焙设备、烘焙包装、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机；

### 酒类

各类葡萄酒、红酒、低温发酵啤酒、麦酒、黑啤酒/烈性黑啤酒、小麦啤酒、手工啤酒、葡萄酒、威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等；

### 农业及生鲜&肉类食材

果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品、火锅食材等；

### 食品包装/餐饮包装及相关设备

包装材料、食品包装、餐饮包装、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻&冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等；

### 餐饮供应链及冷链

连锁加盟、水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材；

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等。

### 知名度高

展会至今已成功举办25届，是中国进出口食品市场的风向标。

### 资源丰富

每年都举办全球巡展，拥有庞大的全球卖家资源。

### 强强联合

与同期举办的各大展区紧密互动，共享食品（饮料）行业专业观众。

### 配套活动

专题论坛、商贸配对会、创新产品展示等贯穿展会，精彩纷呈。

### 把握“Z世代”或成关键？

相关行业报告显示，目前休闲零食消费的核心消费人群为18-38岁的年轻人，以新锐白领、年轻妈妈、小镇青年等标签为主。其中，尤以Z世代为消费主力，同时也是行业未来5到10年的核心消费人群。

这部分群体的消费需求虽具备品质化、精致化、情感和社交化等统一标签，但更多的是聚焦在个性化之下的需求、消费分层，个性化消费成为这部分年轻群体的主流消费趋势。