

FHC|2022上海进口食品展览会

产品名称	FHC 2022上海进口食品展览会
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:2022年11月8-10 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:上海博华国际展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

资讯：美味与健康是永恒的诉求！

在物质匮乏的年代，零食赋予人们的意义便是“好吃”。味蕾的满足成了界定一个零食品牌是否合格乃至的唯一标准。

FHC|2022上海进口食品展览会

举办日期：2022年11月8 - 10日

举办地点：上海新国际博览中心（全馆）展出面积：20万平方米

展馆地址：中国上海市浦东新区龙阳路2345号

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年一届

开放时间:

2022年11月8日 9:00 – 18:00

2022年11月9日 9:00 – 18:00

2022年11月10日 9:00 – 15:00

入场细则：业内人士参观，18岁以下人士谢绝入场

FHC作为优质全进口食品贸易盛会，所有参展商或来自国外企业或是在华制造商或代理商。其中超过半数以上的买家来自上海阜外，FHC是真正服务于中国市场的国际性展会。经过25年的发展，FHC已经成为业内的贸易展览。是食品餐饮和酒店行业进驻中国食品饮料市场的平台。

上届展会共接待了来自48个国家和地区的3000家企业参展,国家展团43个。。展会面积扩展至24,000平方米，规模超越以往。为期三天的展会共迎来了118,274名观众，出席率较以往增加23%，使得展厅充满生机，活力四射。

展望2022，FHC展会面积将增加50%，达到前所未有的180,000平方米。各大展区和一系列广泛的国际活动赛事精彩纷呈。新增三个展馆，满足国内外观众在FHC展会对国际食品和服务的需求。

展会邀请本地或国际的进口商、分销商、零售商和食品服务商的人士将与来自世界各地的食品制造商会面并建立联系，寻找新的商业伙伴并塑造中国食品和酒店市场的未来。

2021年11月9~11日由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办、中国食品土畜进出口商会联合主办的第二十五届FHC上海环球食品展于2021年11月11日在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）圆满落下帷幕。

展品范围

食品: 休闲食品、进口食品、营养健康食品、及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业 & 生鲜食材: 果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品等

酒咖啡饮品: 乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机

餐饮供应链 & 冷链: 水产、肉类、牛羊肉、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

包装 & 设备: 包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

本届FHC上海环球食品展及同期展会总面积达到20万平米，汇集了2,829家海内外展商。大批海外品牌在上届展会收获成功的基础上，已然有序地借助代理机构、商协会、使领馆等支持力量重新回到FHC的舞台上，使今年展会欣然迎接到来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展。现场观众来自于食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等行业，受限于疫情影响和进馆需要提供48小时核酸阴性证明等要求，终到场的买家

数量为87,025名。下届展会将于2022年11月8-10日在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）举办。

为了发挥贸易展览会的平台效应，FHC现场专设商贸配对会专场活动。前期通过线上问卷形式进行资料收集等准备工作，现场则针对供求双方需求进行分类，以面对面的形式实现买家与卖家之间的贸易期待，打破因距离造成的沟通障碍，使商贸一步到位！

毋庸置疑，FHC不仅是沪上食品行业的一场匠心满满的采购盛会，更是业内人士吸收行业牛人、大咖智慧的“点金时刻”。通过邀请业内人士、机构专家分享各自对市场未来发展的见解，逐一解析当下行业对品质把控的要求，真正从实战角度解读趋势、直击行业痛点，真正的做到传道、授业、解惑！

2022年，对食品饮料行业的参展厂商来说更是一个全新的发展机遇。让我们再次相聚在上海新国际博览中心，全身心感受一场饕餮盛宴，携手把握“食”尚潮流新风向！

FHC -- 业内极具展会,国内中高端食品展会:涉及的领域覆盖了食品 饮料 肉类 海鲜 橄榄油乳制品 果蔬 啤酒 烘焙 茶与咖啡 巧克力 红酒和烈酒 酒店及餐饮设备等所有行业。

FHC2022将以更加丰富的内容，为行业带来更高品质的食品贸易盛会。在原有行业板块的基础上“突破重塑”，划分全新的行业板块，分别是：休闲食品、肉类水产、糖果巧克力、高端乳品及奶酪、餐饮供应链及调味品、预制食品、咖啡茶饮、烘焙、连锁加盟、罐头食品及原辅材料、食品加工及包装设备。

2022FHC上海环球食品展展位销售火热进行中！美食无国界，精彩持续升级~快加入FHC的大家庭，抓住商机，拥抱未来。2022年11月8-10日，上海新国际博览中心，不见不散！

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。

提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！

当人们的物质生活快速丰富后，消费者的诉求也从简单的“好吃”有所跃升。饮食作为决定健康的重要一环，开始愈发向着更健康的方向发展。于是“好吃”不再是食客们追求的高目标，甚至大多数人愿意为了健康而舍弃唇齿间的享受——无糖、少盐、非油炸、植物肉，这些词汇伴随着健康食品站上了资本高地。

例如，良品铺子曾推出一款牛初乳高钙棒，原料中90%的成分为全脂奶粉，另外10%为牛初乳、天然代糖、膳食纤维等；加加食品在2021年明确聚焦资源，将“减盐”打造为战略级别大单品；双汇发展的新品研发思路之一就是围绕功能健康食品，开发低脂、低钠等新产品..

诸如此类，为了摆脱消费者对于传统零食“不怎么健康”的固有印象，零食品牌巨头们纷纷打出“健康牌”！

