

2022FHC上海环球食品展|上海食品饮料及餐饮设备展览会

产品名称	2022FHC上海环球食品展 上海食品饮料及餐饮设备展览会
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:2022年11月8-10 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:上海博华国际展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

资讯：回顾休闲零食的这三十年，大致经历了经销商、连锁、B2C电商、全渠道四个时代。这四个时代，背后所凸显出的渠道、模式、技术和传播方式又带给休闲零食行业新的市场格局。

2022FHC上海环球食品展，2022上海食品饮料及餐饮设备展览会

FHC上海环球食品展

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月8-10日

地 址：N1-N5馆、E1-E7馆、W1-W5馆上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：18万平方米

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年

同期举办：ProWine China 2022 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

乳制品展区

举办日期：2022年11月8 - 10日

举办地点：上海新国际博览中心（全馆）

展出面积：20万平方米

展馆地址：中国上海市浦东新区龙阳路2345号

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年一届

开放时间:

2022年11月8日 9:00 – 18:00

2022年11月9日 9:00 – 18:00

2022年11月10日 9:00 – 15:00

入场细则：仅限业内人士参观，18岁以下人士谢绝入场

2021年11月9~11日由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办、中国食品土畜进出口商会联合主办的第二十五届FHC上海环球食品展于2021年11月11日在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）圆满落下帷幕。

本届FHC上海环球食品展及同期展会总面积达到20万平米，汇集了2,829家海内外展商。大批海外品牌在上届展会收获成功的基础上，已然有序地借助代理机构、商协会、使领馆等支持力量重新回到FHC的舞台上，使今年展会欣然迎接到来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展。现场观众来自于食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等行业，受限于疫情影响和进馆需要提供48小时核酸阴性证明等要求，终到场的买家数量为87,025名。下届展会将于2022年11月8-10日在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）举办。

展品范围

食品: 休闲食品、进口食品、营养健康食品、及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业 & 生鲜食材: 果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品等

酒咖啡饮品: 乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机

餐饮供应链&冷链:水产、肉类、牛羊肉、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

包装&设备:包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻&冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

前瞻性的声音：未来五年食品市场看FHC

毋庸置疑，FHC不仅是沪上食品行业的一场匠心满满的采购盛会，更是业内人士吸收行业牛人、大咖智慧的“点金时刻”。通过邀请业内人士、机构专家分享各自对市场未来发展的见解，逐一解析当下行业对品质把控的要求，真正从实战角度解读趋势、直击行业痛点，真正的做到传道、授业、解惑！

需求就是市场，市场预示商机！

2022FHC上海环球食品展展位销售火热进行中！美食无国界，精彩持续升级~快加入FHC的大家庭，抓住商机，拥抱未来。2022年11月8-10日，上海新国际博览中心，不见不散！

展会招商火热进行中，如有意参展，还望您尽快联系我们。

提前预订即可享受光地主通道或标准双开位置！

根据联商网零售研究中心不完全统计，2022年开年，新消费领域融资与去年1月份相比，融资数量和总金额都呈现上升态势。从融资业态分布来看，1月份食品饮料领域发生20起融资事件，食品、饮料仍然是主流赛道。充分说明，当面对消费者的口腹欲望，休食市场也表现出丰富的可能性。

在目前阶段，休闲零食们的核心竞争力是对供应链和渠道的掌控能力，逐渐从快销品牌商变成了零售商。