

## 2022FHC上海环球食品展|上海进口食品展

产品名称	2022FHC上海环球食品展 上海进口食品展
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:2022年11月8-10 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:上海博华国际展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

### 产品详情

资讯：《消费升级背景下零食行业发展报告》显示，自2006年起，十年间增长幅度达422.51%，年复合增长率为17.98%。目前，休闲零食市场规模已达数千亿。尤为值得关注的是，单就2021年前8个月休闲零食领域已有超过十起融资事件，总额达45亿多人民币，是去年全年融资总金额的15倍。

2022FHC上海环球食品展|上海进口食品展

FHC环球食品展、2022上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

FHC上海环球食品展

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月8-10日

地址：N1-N5馆、E1-E7馆、W1-W5馆上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：18万平方米

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年

同期举办：ProWine China 2022 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

## FHC华南环球食品展

时间：2022年5月24日-26日

地点：广州保利世博展览馆

同期举办：世界食品广州展 中国烘焙展览会 广州国际连锁加盟展览会

2021年11月9~11日由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办、中国食品土畜进出口商会联合主办的第二十五届FHC上海环球食品展于2021年11月11日在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）圆满落下帷幕。

本届FHC上海环球食品展及同期展会总面积达到20万平米，汇集了2,829家海内外展商。大批海外品牌在上届展会收获成功的基础上，已然有序地借助代理机构、商协会、使领馆等支持力量重新回到FHC的舞台上，使今年展会欣然迎接到来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、加拿大、美国、俄罗斯、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、奥地利、中国台湾等15个国家及地区的展团，超200家海外优质企业参展。现场观众来自于食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等行业，受限于疫情影响和进馆需要提供48小时核酸阴性证明等要求，终到场的买家数量为87,025名。下届展会将于2022年11月8-10日在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）举办。

### 休闲食品展区

进口食品、营养健康食品、及儿童食品、巧克力、冰激凌、糖果、饼干、蜂蜜、板栗、甘栗仁、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等；

### 高端饮品及乳制品

乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆；

### 烘焙甜点及咖啡

冰淇淋、冷冻冷藏食品、低温乳制品及饮品、烘焙食品、月饼、糕点、面包、饼干、烘焙原料、烘焙设备、烘焙包装、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机；

### 酒类

各类葡萄酒、红酒、低温发酵啤酒、麦酒、黑啤酒/烈性黑啤酒、小麦啤酒、手工啤酒、葡萄酒、威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等；

### 农业及生鲜&肉类食材

果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品、火锅食材等；

### 食品包装/餐饮包装及相关设备

包装材料、食品包装、餐饮包装、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻&冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等；

### 餐饮供应链及冷链

连锁加盟、水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材；

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等。

2021年的美食之约已然落下帷幕，FHC用“食”力交出了一份充满诚意的答卷。2022年FHC将蓄势再起，聚焦食品行业热点，吸引商机无限，11月8-10日，在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）用商机回应市场需求，共同感受餐饮行业的魅力！

从90年代早期的大白兔、统一、旺旺到现在新生代的良品铺子、三只松鼠、来伊份，中国休闲零食行业已经演进了三十余年。如今，主流国产休闲零食品牌基本都拿到了二级市场的入场券，并开始了和早已功成名就的国内外大型传统零食企业同台竞技。

根据壹览商业统计，2021年上半年，三只松鼠、良品铺子和洽洽食品营收分别为52.61亿元、44.21亿元和23.81亿元，在新兴6家休闲食品公司中位居前三。净利润方面，三只松鼠、洽洽食品和良品铺子分居前三，分别为3.52亿元、3.27亿元和1.92亿元。