



???? ????

????????????????????????????????????????????????????????????

???? ????

????????????????????????????????????????

???? ????

????????????????????????????????????????????????????????????

Cool Kids Fashion????????

?????0-16????????????????????????????????????????????????????

????

????????????????????????????????????????????????????????????

????????????????????????????????????????????????????????????

????????????????????????????????????????????????????????????

????????????????????????????????????????

????????????????????????????????????

????????????????????????????????????????????????????????????;????????????????????????????????????????????????????????

????????????????????????????????????????????????????????????????????????????????????????????????????????????????????????

????????????????????????????????????????????????????????????

参展流程：签订展位：和销售人员选定适合自身品牌的位置；活动策划：策划企业参展活动，如论坛、发布会、走秀等活动；宣传推广：企业向组委会提供宣传材料，如企业图片、产品图片、企业介绍，发布企业需求等；营销筹备：企业制定展期营销方案，培训销售人员，为展期签单做好准备；

邀约客户：企业的销售人员邀请意向客户到展会现场了解企业实力和企业产品，通过现场营销促进签单；设计展台：现场展台搭建方案策划，展台设计，一个好的展台不仅是企业实力的表现，更能增加客户印象，促进签单；布展搭建：搭建展台，布置产品；展览展示：展示新品，客户沟通洽谈；闭馆撤展：本届博览会闭幕，展商撤展。