

从抖音引流到微信的10种方法，总有一种适合你

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 从抖音引流到微信的10种方法，总有一种适合你 |
| 公司名称 | 海口美兰抖琦琦文化传媒工作室 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 【电话烦、手机号同微】 |
| 联系电话 | 18897981244 19979808844 |

产品详情

直接上干货：

怎么留微信号、公众号；

哪里留微信号。

1.个人主页背景图

如下

2.个人主页抖音号

如下

3.个人主页签名区

4.头像和名字引流

5.短视频封面引流

每个作品可以加一个独立的封面文案，思路是把几个作品的封面中写的字给连起来看，这就是显而易见的引流信息。

6.评论区引流

评论引流就是很多人说所的“截流”。

用小号去留言，然后再去置顶这2条信息。

7.私信引流

利用抖音后台的私信功能

8.企业蓝V引流

9.视频合集引流

10.直播间引流

后面的三种需要投入资金，自己酌情选择。

当然，引流到微信，成为自己的私域流量，目的是为了交易赚钱。

所以，在选择发布抖音内容时，一定要慎重选择自己的产品。

是否有以下3点：

1：中低价位

直接通过平台变现的产品，一般是中低价位、容易触发用户冲动消费的商品。

2：能多次购买

适合私域流量变现的产品，一定要有比较强的复购属性，比如3-6个月内用户会再次或多次购买。

3：用户相关

什么是话题性？就是用户和产品之间能发生链接，有参与感。