

2022年四川国际包装印刷展览会

产品名称	2022年四川国际包装印刷展览会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022四川包装工业展|四川印刷工业展|瓦楞展|纸加工展

2022年四川国际包装印刷展览会

时间：2022年9月15日17日

地点：成都世纪城新国际会展中心

由四川省经济和信息化厅、重庆市经济和信息化委员会指导，成都市工业经济联合会、成都电子信息产业生态圈联盟、成都智能制造产业生态圈联盟、成都市汽车产业生态圈联盟、成都医药健康产业生态圈联盟、成都市先进材料产业生态圈联盟、四川省包装装潢印刷工业协会、成都市包装技术协会共同主办、成都立嘉会议展览有限公司承办的“2022年四川国际包装印刷展览会”将于2022年9月15-17日在成都世纪城新会展中心隆重举办。

本届展会以“协同创新 合作共赢 高质量发展”为主题，将继承和发扬以往十四届展会高规格、大规模、国际化的特色，提高服务质量，扩大宣传力度，吸引更多国内外厂商参展，同时也将更广泛地组织国内外观众参观。展会集结包装工业展区、印刷工业展区、瓦楞及纸加工展区、彩盒展区四大展区，汇集终端行业包装研发、市场、高管及采购决策者莅临现场共促商贸，还邀请各大专院校、科研单位、相关行业协会、新闻媒体、投资贸易机构人士参观。进一步突出性、性和国际化特色，采取展览、论坛、推介会等多种形式促进产业的合作、发展与共赢。为推动建立健全成渝地区多样化合作机制，促进区域产业链供应链融合，稳链补链强链，打造高水平区域协同发展的综合示范平台，共同建设高标准市场体系，以共建“一带一路”为引领，积极参与国内国际经济双循环，打造区域协作的高水平样板。

展会依托“2022第二届成渝地区双城经济圈装备制造业博览会”平台优势，整体规模预计60000平方米，展商预计700+家，观众预计35000+人次，预计展出500台（套）各类先进机械加工设备，上万件自动化等产品，展会相关配套活动预计30+场。

一、举办时间和地点

1.举办时间：2022年9月15日17日

2.举办地点：成都世纪城新国际会展中心

二、组织机构

（一）指导单位（拟）

中国工业经济联合会、四川省经济和信息化厅、重庆市经济和信息化委员会

（二）支持单位（拟）

成都市经济和信息化局、成都市博览局

（三）主办单位（拟）

成都市工业经济联合会、中国机械工业联合会、四川省机械工业联合会、重庆市机械工程学会、四川省包装装潢印刷工业协会、成都市包装技术协会、成都电子信息产业生态圈联盟、成都市智能制造产业生态圈联盟、成都市汽车产业生态圈联盟、成都医药健康产业生态圈联盟、成都市先进材料产业生态圈联盟

（四）执行单位

成都立嘉会议展览有限公司

三、展品范围

（一）包装工业展区

- 1.成套智能包装解决方案：自动化包装生产线、包装生产线整体集成、包装工业机器人；
- 2.一次包装机械：封口机械、裹包机械、真空包装机械、无菌包装机械
- 3.二次包装机械：码垛机、捆扎机、装盒机、全自动装箱机、封箱机、贴标机、集装机械；
- 4.包装制品与包装材料：各类包装制品、包装材料、包装辅料、其他；
- 5.智慧物流装备及系统：成套物流解决方案、物流设备及自动化系统、电商与快递物流、其他；

（二）印刷工业展区

- 1.产品标识：喷码机（小字符喷码机、大字符喷码机、高解像喷码机、TIJ喷码）、激光打码机、热转印设备、条形机、标识系统、软件平台、其他；
- 2.印刷技术及设备：柔版印刷、数码印刷及打样设备、CTP版技术及设备、胶印设备及机械、标签、柔印及凹版印刷设备、丝网印刷设备及材料、特种印刷技术设备、喷墨印刷及广告制作技术设备及器材各类包装印刷设备、印后加工设备及技术

（三）瓦楞及纸加工展区

- 1.瓦楞纸箱机械设备(纸板、纸箱加工设备及零配件)、瓦楞纸板生产线、单面瓦楞机、薄刀纵切压痕机、

纵切机、横切机、接纸机、印前制版设备、印刷设备、印后设备、蜂窝纸箱机械设备耗材、纸蜂窝、纸板、纸浆模塑生产机械设备、各类工业用纸、耗材、相关设施及服务类、新厂设计、旧厂改造、自动化、智能化包装物流系统、机械手、环保设备等；

2.纸箱加工机械：瓦线、纵横切机、接纸机、制糊机、上胶机、烘干机、横切机、纵切机、模切机、裱纸机、钉箱机、印刷机、瓦楞辊、网纹辊、刀具、胶垫

（四）彩盒展区：

彩色印刷、胶印、轮转印刷、大幅面胶印、轮转等印刷机械设备、器材、标签、柔印、凹印、丝网、特种印刷、数字包装印刷喷印设备展区、数字UV平板喷墨印刷设备、数字标签印刷设备、数字商业印刷设备及色彩管理系统及软件、印后、包装印刷机械设备及印刷包装产品、糊盒机、制袋机、裱纸机、压痕机、开槽机、切角机、钉箱机、捆扎机、堆码机、智能化机器人覆膜、上光、烫压、模切、分切、纵切、装订等机械设备、智能包装技术设备、RFID、监管码、赋码电子标签数字喷墨印刷系统防伪、检测、定位、追溯系统智能包装管理系统等

四、推广计划

强势宣传:与业内数十家媒体合作，在网络/平面媒体上定期刊登广告及刊发新闻稿；

贵宾邀请:联络相关行业协会与机构及企事业单位重要买家，并邀请贵宾莅临参观；

大量直邮:重要买家群体，在展前2个月将“展报”连同展会邀请函送到对口的用户手中，作重点宣传；

网络平台:通过展会网站不间断地推广，并与网络媒体（抖音、微信、微博、电视台等）互动深入推广展会，并设立的制造业用户信息收录平台——“装备嘉族”，为观众预先登记，整合资源；

政府推动:得到成渝地区及其他制造业产业发达的各地方政府大力支持，届时将参观指导。

五、论坛活动

随着包装印刷业向数字化、智能化和互联网+转型升级，我国的包装印刷业在材料、装备、制品和制造等方面均迎来大变局。而随着物联网、新零售和新农业的蓬勃发展，品牌商对包装的个性化、用户体验、绿色低碳、可追溯、品牌赋能等方面提出了更高的要求，也为包装印刷业提供了广阔的发展空间。如何为品牌商家提供低成本、良好体验、智能化的解决方案，正成为包装企业转型升级的方向。但是，目前的产品包装普遍存在着个性化成本偏高、功能性包装阙如、过度包装泛滥、用户体验差等多方面的不足。

2022年四川国际包装印刷展览会主题论坛，将继续聚焦包装印刷业向数字化、智能化和互联网+转型升级行业发展趋势，汇聚供需双方，搭建产学研用平台，共同研判包装创新趋势和方向，为终端包装创新提供智力支持和方向引领，为供应商提供产品技术开发导向，引领成渝地区双城经济圈包装产业链创新发展。