

## 2022深圳跨境电商展览会，CCBEC秋季9月14-16日

产品名称	2022深圳跨境电商展览会，CCBEC秋季9月14-16日
公司名称	广州富特会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市番禺区洛溪新城奥园大厦16楼
联系电话	020-34523033 13025115313

## 产品详情

### 2022深圳跨境电商展览会CCBEC（秋季）

【展会时间】2022年9月14-16日

【展会地点】深圳国际会展中心

【主办单位】中国国际商会、法兰克福展览

【组展单位】广州富特会展有限公司

展会介绍

2022中国（深圳）跨境电商展览会CCBEC将汇聚各行业中国优质出口供应商及国际知名品牌企业，通过海内外大量权威电商平台、全领域服务商的积极参与，不仅助力中国供应商实现国内国际双循环的贸易往来，同时引进合适的国际品牌落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。立即参展CCBEC ShenZhen，与我们一同解锁中国市场的无限潜力。

近年来，电子商务已成为全球商贸的大趋势。中国作为电商领域的佼佼者。深圳是大湾区内的重要据点，同时是电子商务的发达城市，跨境电商已成为该城市外贸发展的新力量。凭借自身优越的条件，深圳在金融、创新科技、物流及讯息科技等领域都在高速发展，为跨境电商奠定了良好的基石。加上政策的配合，在具备世界级配套的深圳国际会展中心举行中国（深圳）跨境电商展览会将为跨境电商带来全方面的资源、服务与商机。在疫情的影响下，全球产业链和供应链出现‘割裂’的困境。因此，传统进出口贸易都渐渐迈进跨境商务，解决了传统贸易流程繁复、出货量少、品种单一等痛点。2022中国（深圳）跨境电商展览会将为广大中小出口企业搭建行业贸易、交流、信息互联互通的有效平台，推动传统外贸行业数字化转型升级发展。

## 上届回顾

展出面积：120000平方米

展商数量：2052家，超过八成的参展商表示对展会满意或者非常满意，并表示会继续参展。

参观人次：100958人次，超过9成的观众对展会表示满意或非常满意，并表示会继续参观下届展会。

同期论坛：五大论坛版块、6个论坛场地、18场论坛活动、超过110个议题内容

## 行业背景

近年来，电子商务已成为全球商贸的大趋势。截至目前，全国已有105个跨境电商综合试验区，覆盖30个省市。在疫情的影响之下，全球消费需求加速向线上转移，面对常态化疫情防控，相比于线下消费，跨境电商充分发挥信息技术优势，突破时间地点限制，帮助对外贸易企业继续拓展国际市场，并从中挖掘新的机会。深圳作为是粤、港、澳大湾区内的重要据点，跨境电商已成为该城市外贸发展的新力量。中国70%的跨境电商卖家聚集在华南，华南80%的跨境电商聚集在深圳。

深圳的跨境电商中小卖家已达29万家，拥有近全国40%的跨境电商企业，占据了中国顶级跨境电商卖家的绝对大多数力量，大量的跨境电商在深圳成长为或将成长为上市公司。政府支持、配套到位，深圳已经成为了名副其实的“跨境电商之都”。

## 展品类别

制造商 / 供货商：

家居日用消费品、节庆用品、圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰等

跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

电商平台 / 媒体

B2B/B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园/综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台/设备/配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等

## 观众来源

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统 B2B 进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会