

# 直播购物平台多商家分销商城系统开发

产品名称	直播购物平台多商家分销商城系统开发
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

## 产品详情

直播带货软件项目平台开发，小程序直播卖货商城功能定制开发，直播购物平台多商家分销商城系统开发，直播带货项目平台原生定制开发。

—————我们是技术开发公司，非平台，玩家勿扰—————

直播带货系统源码核心功能开发：

- 1、直播店铺。**店铺在直播间的商品展示功能和购物体验强大与否，是决定观众购买意愿的关键因素之一。因此，为了实现这一点，店铺应实现高度自定义化。当主播开通店铺后，除了在后台设置自己小店的名称、图标、简介和背景页外，还应支持界面装修，例如提供装修模板，支持多种图片素材上传等，从而充分打造出自己的独特商铺。
- 2、短视频商城。**商城店铺的后台一般会含有两种商城接口，其中一种接口是直接填入淘宝、天猫的链接，或者是跳转商品的链接。这样，用户在店铺前台点击某商品的详情页时，就会自动跳转到主播经营的第三方商城继续查看相关信息。还有一种接口，是接入商城的商品ID，这个商城，往往是软件开发商通过微信小程序搭建或者直接后台开发的地一方商城。虽然开发成本要比di一种“链接式”要高，但是对于用户来讲，有一个z大的好处就是同步商品信息的效率会显著提高。
- 3、订单列表。**含有客户订单的下单时间、编号、分类，商城运营或者主播可以在此模块查看待付款、已提交、待发货、已发货、已完结、已退款等选项。聊天窗口，除了直接在直播间发弹幕询问价格外，此功能可提供更完善、更正规的咨询服务，观众可以与商城的运营或主播对话，以获取更多商品信息。

4、外链功能。像短视频那样，通过打通三方购物平台，实现链接跳转，通过直播间内购物车进入购物平台，进行购物活动。

5、商铺功能。实现多商铺运营，符合条件的主播可以选择开启商铺，通过直播将粉丝引入自己的店铺中去查看店铺内的商品，并可进行加购、下单、退款、退货处理。搭建直播卖货平台，实现商铺运营，店主还可以从独立后台实现商品上架、管理和推广。

数据分析。直播带货系统开发必须支持数据分析功能，使店主可以多维度灵活分析订单、商品、购买人群和使用习惯的数据，进行实时数据分析。平台可以对店主、主播、粉丝打赏、购买订单、平台日月年活跃量等数据进行分析，以实现更好的运营。

直播带货软件开发分为三个阶段：

### 1、功能需求阶段

功能需求讨论：前期需要产品经理跟客户沟通，了解客户要开发类型、平台、功能、产品设计的需求、时长、预算等等，只有了解客户的详细需求才能做出详细的开发方案。需求评估：提交方案后需要找前端与后端开发人员探讨方案可行性，包括功能开发的难度，实际开发的费用以及时间。UI设计与项目开发：项目各个部门开始讨论，UI设计部门针对产品开展设计UI界面跟UE。

### 2、直播带货系统开发阶段

项目启动：根据产品功能需求文档进行评估提出测评、预发跟正式发布时间。程序开发流程：前端开发-程序开发-接口对接-第三方接入（支付宝等）-定期项目会议沟通和管控项目开展-开发预算审计。

程序测试：由测试专员针对系统进行多机型测试，测试内容包括：软件内容测试、性能测试、功能测试、视觉测试、以及调试修复。测试合格，确认没有问题后与客户进行沟通，开始走验收流程。

### 3、系统BUG修复和系统维护

系统维护：在系统开发完毕后要先内测，检测出BUG让技术修复，没问题了才会上线投入市场，在系统投入市场使用的过程中出现任何系统本身的BUG，技术会及时处理。其实直播电商之所以能在移动端出现井喷趋势，主要原因是消费模式的升级。