

酒水饮料新零售模式系统开发

产品名称	酒水饮料新零售模式系统开发
公司名称	广州软狐科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区中山大道西富力街
联系电话	18026231817 18026231817

产品详情

酒水饮料新零售商城系统开发【彦祖-附送新零售方案】，酒水饮料新零售模式开发，酒水饮料新零售app开发

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司开发系统，不是要做系统的一律勿扰！！

全面配置，平滑风险：该基金基于宏观研究，全面进行大类资产配置。精选出优质的、多种具有不同风险收益特征的基金，再次平滑风险。通过扎实的研究团队，来提供智库支持，同时构建出高效的组合，提升投资者在震荡市中的基金投资体验。为投资者在选基难、择时难、拿不住等问题上，提供解决方案。

新零售商城系统开发怎么做？新零售商城是什么样的？数字化时代，酒类产品要通过新商业模式、新业态，契合年轻消费者的消费理念和消费行为习惯等，而线上线下相结合的新零售、新业态的数据积累，又会为企业决策提供切实依据。可以说，酒水新零售，正在迎来一次新竞争和发展新空间。

酒水饮料新零售商城系统功能介绍

1、代理商管理

通过这个功能能让企业对登记代理商信息，并且能够根据不同的代理商进行等级划分(从厂家-->区域代理-->省市等不同级别的代理商，通过树状的裂变结构，明确代理结构)，分级设定不同进货价格、设置好代理激励政策，重要的是能够自由设定业务流程和以及代理商业务管控权限，是一个很适合微商的弹性功能。

2、订单/发货管理

产生的每一笔订单，微商管理系统开发都会根据关系链，通知相应的代理商、分销商等，让代理商也能了解订单动态，杜绝错单漏单，每一个产品流程各环节都可以监控，让企业能够将业务牢牢掌握在手中，不用担心漏单等出现对企业造成损失。

3、库存管理

通过利用大数据技术搭建一个虚拟的库存平台，微商管理系统开发并针对不同级别代理商设置相应级别的库存管理，代理商提交订单后会从虚拟库存中扣除对应商品数量，让企业能够实时的掌控商品流向及动态，并且能够有效控制商品的生产计划，支持合并发货，通过系统化盘算，让企业告别手工盘算，能够有效提高工作效率，让管理更加简单。

4、商品防伪防窜管理

每一件商品上都赋予一个渠道码跟防伪码(两者是套标形式)，主要是通过这种方式，让的商品能够送到代理商以及消费者的手中，防止不法的代理商偷龙换柱，用假货损害厂家跟消费者利益，消费者通过扫描商品上的防伪二维码获得商品信息，防止乱价窜货，企业通过微商管理系统开发后台，还能追踪商品的流通动向。

5、返利奖励机制

为了激励代理商更加积极的卖货，微商管理系统开发在后台设置了多种奖励机制(团队奖励，推广返利，业绩奖励，同级返利，跨级返利等等)这些奖励都是根据每一个推广员的销售业绩，系统自行奖励，奖励机制透明，通过微商管理系统每一个人都能清晰的看到受益人、向谁索取、返利计算基数等。

在数字化时代，酒类产品要通过新商业模式、新业态，契合年轻消费者的消费理念和消费行为习惯等，而线上线下相结合的社区新零售、新业态的数据积累，又会为企业决策提供切实依据。酒业正在发生巨大变革，在业态创新背后，是企业竞争的持续升级。我们可以预见，在传统酒行业与新兴互联网产业深度碰撞之后，将会极大改善行业生态环境。

老牌公司，金牛护航：南方基金管理股份有限公司成立于1998年，是国内首批成立的基金管理公司。以打造“值得托付的全球资产管理集团”为愿景，秉承“为客户持续创造价值”的使命，坚持以客户需求为导向，以价值创造为核心，以产品创新为引擎。凭借强大的实力，南方基金共7次被评为“金牛基金管理公司”。