

## 台湾COD物流|小包专线

产品名称	台湾COD物流 小包专线
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 跨境电商:欧洲COD物流 跨境电商:欧洲COD小包
公司地址	深圳市宝安区沙井鞍胜路35号
联系电话	暂无

## 产品详情

亿邦动力从外媒获悉，速卖通已经给其荷兰、德国、奥地利及芬兰用户提供一种新型付款方式。

这些地区的消费者在速卖通上购买商品时可以选择什么时候以及如何为他们的商品进行付款。

据悉，这是瑞典支付服务提供商Klarna、荷兰支付企业Adyen和阿里巴巴支付公司支付宝进行的“延期支付”服务合作。这种“延期支付”模式类似于国内的“花呗”，消费者可以晚于下订单的时候进行付款。此外，据公开资料表示，Klarna目前已经可以实现分期付款功能。

### 亚马逊新增一键订舱功能FBA货件可免费锁仓

亚马逊在卖家平台上线了“一键订舱”的新功能，即全球配送服务（GSS），致力于帮助卖家减少物流成本，提升商品销量。

据了解，亚马逊全球配送服务可帮助商家将亚马逊物流库存发往世界各地的亚马逊运营中心。

一方面，通过一键订舱创建的FBA货件可为卖家免费开通和提供锁仓服务，致力少因分仓造成的额外成本（运输费用和管理成本）和提升入库效率。另一方面，在卖家平台直接完成向亚马逊订舱，可以省去跳转到不同物流平台二次下单的不便。此外，在卖家平台体验运费货到付款，并且使用亚马逊销售账户，可以让美金帐户直接扣款减少汇损。

具体来看，当商家在平台创建亚马逊物流货件后，需要先预约亚马逊全球物流国际货运，随后安排收取库存的时间，或将其送到指定位置；通过账户支付运费、关税和相关费用；后，从发货地开始追踪货件，直至其抵达亚马逊运营中心。在目的地运营后台收到相关货件后，亚马逊将向商家发送账单并在卖家平台账户收取全球配送服务费用。

目前，亚马逊全球配送服务覆盖海运整箱货件 (FCL)、海运拼箱货件 (LCL) 以及空运模式。

## 印度RentoMojo完成1100万美元C轮融资

据外媒报道，印度家具和家电租赁初创公司RentoMojo完成1100万美元C轮融资，在由现有投资者Accel India和Chiratae Venture领投。

本轮融资后，RentoMojo将共筹集了大约2810万美元的资金。2017年7月，RentoMojo从贝恩资本风险投资公司和拉普兰公司筹集了1000万美元的B轮融资。同年5月，RentoMojo从IntelleGrow筹集债务融资，金额未披露。

据悉，RentoMojo在孟买，德里，浦那，班加罗尔，金奈，海德拉巴，诺伊达和古尔格拉姆提供家具，电子产品和自行车等各种产品类别的租赁服务，为消费者提供了传统EMI的可行替代方案。

外媒报道称，虽然家电目前占Rentomojo总销售额的40%左右，但预计将在2021年3月前智能手机占比大幅增长，占销售额的40%。

## 拓拉思完成850万美元Pre A+轮融资

工业装备跨境电商平台拓拉思（TOOLOTS）正式对外宣布，完成总额为850万美元的Pre A+轮融资，有两家美国机构投资者参与了本轮融资。

据悉，本轮融资将主要用于平台技术的开发与架构、团队人员的扩充和培养以及美国端仓储能力的升级等方面。

此前，在2017年2月，拓拉思美国公司正式完成了Pre

A轮融资，融资规模达千万美元。值得注意的是，拓拉思计划将于今年年底正式启动A轮融资。

亿邦动力了解到，拓拉思是一家专注于工业装备领域的垂直跨境电商平台，目前主要致力于中美之间工业装备的跨境贸易与服务。拓拉思的商业模式，建立在美国市场近20年的资源和经验积累之上。其M2U（Manufacturer-To-User）模式直接连接了中国工业装备制造企业和美国终端的工业品采购客户，帮中国供应商拓展美国市场，同时也降低了终端客户的采购成本，彻底颠覆了以往传统外贸环节中的多级中间商。

## 网易考拉双品节全球工厂店订单量环比增173%

网易考拉公布双品网购节战报。通过相关促销活动，全平台主要类目销量增幅显著。据初步统计，母婴、保健、美妆、数码、轻奢、手表配饰等多个核心品类增幅超过，销售额相较于平日均有大幅增长。网易考拉全球工厂店销售额及订单量销售额环比增长185%，订单量环比增长173%。

