

FTC能效认证包装尺寸和产品标签的要求

产品名称	FTC能效认证包装尺寸和产品标签的要求
公司名称	深圳市信通检测技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道固戍社区朱坳第二工业区A2栋厂房401
联系电话	17318023119

产品详情

一、美国FTC能效认证介绍

根据美国联邦贸易委员会FTC法令要求，LED灯进入美国市场销售需要在包装盒以及灯体上贴上能源标贴(Lighting

Factslabel)，向公众披露该产品的年度耗电量，寿命等信息。FTC能效认证推出的本意是“Givethemthe Facts”，是为了让照明产品达到数据更具体和可信度更高的要求。

产品想被列入通过LightingFacts审批的产品名录，制造商首先需要按照IESLM-79-08测试方法对SSL产品进行电气

和广度的测量，其测量的数据和报告要由美国国家自愿性实验室认证体系(NVLAP(600177-0))认可的独立实验室出具才有效。

二、FTC能效认证适用产品

适用的LED灯具产品范围是：交流市电或者直流电供电的完整灯具，低压12V交流或者直流灯具，可分离电源的LED灯

具，线性的或者模组化产品。

不适用的LED灯具产品范围是：太阳能或者电池供电的LED灯具，不限长度和形状的LED灯带和LED灯盘。

三、FTC能效认证测试项目

FTC认证性能参数：初始流明lm、初始光效lm/W、输入功率W、相关色温CCT、显色性指数CRI。

FTC认证指标，分别为“ ”和基于LM-80以及TM-21测试所获得的“ 流明维持率 ”指标。

四、亚马逊LightingFactslabel能效标签申请流程

- 1、工厂根据产品类型：确定是否在强制范围内以及产品所使用的测试标准。
- 2、工厂提供样品给到资质第三方实验室测试，拿到测试报告。
- 3、根据报告上的测试数据对下载的标签模板更新，从而得到单个产品FTC标签。
- 4、将FTC标签上传到网站：并将URL地址给到亚马逊卖家。
- 5、亚马逊卖家通过批量上传模板做标签批量上传。

五、FTC能效认证包装尺寸和产品标签的要求

考虑目前规则要求的双面包装对于一些只有简单纸片包装的特殊灯是不适用的，FTC允许制造商使用更小，简单标签以

满足特殊灯泡包装要求。小标签只披露流明、能耗和寿命信息，无需标识瓦数和颜色外观。但小标签不能用于某些的

大灯泡，所以，他们的标签要求参考原来一般服务灯泡。

针对小型特种灯泡，规则还包括正面不能显示标签的小泡罩，因为其尺寸不能清晰显示标签，可以备注“ 参考背面

Lighting Facts ”并在包装的背面显示全部Lighting Facts标签信息。