

运输服务认证证书对企业的核心竞争力

| | |
|------|-------------------------------------|
| 产品名称 | 运输服务认证证书对企业的核心竞争力 |
| 公司名称 | 广东昊霖企业管理有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 服务优势:流程熟悉 办理条件:依法营业 办理资料:企业简介 |
| 公司地址 | 广东省深圳市宝安区松岗街道芙蓉路9号 |
| 联系电话 | 18029803901 |

产品详情

运输服务认证证书对企业的核心竞争力

物流总体策划。针对涉及物流的事物，在考虑现有资源的情况下，通过分析和研究，激发创意，制定出具体实施计划方案的思维及创意实施、以求佳效果的创造性策划活动。物流策划是一个过程，它是为实现某一目标，在对现实和潜在资源充分把握的基础上，将各种优资源有机地整合在一起，为决策者提供、好的利润和佳方案，创造出佳效益。

今后，转包物流与国药物流合作的机会越来越小。国药希望找到一些在整个链条的管理上管控能力强、信息化系统能跟国药物流实现无缝化对接，全程操作可视、可控的物流公司。药品企业一般不会跟个体散户合作，

药品企业合作单位一般是企事业单位，要具有纳税人资质，并且能够垫资，因为国药物流有结款周期。

运输服务认证证书申报要多久

综合性，联想希望找一些综合性的企业，联想的采购物流供应商大概有7、8家，希望未来有机会做整合，

供应商既能做干线又能做配送。第二、综合性网络，网络要相对比较全，

至少做到10个省份或者七八个省份。第三、资源整合，联想认为，

在国内选择一家全国性或者巨无霸公司很难，希望可以做资源整合

，联想对供应商的要求是可以转包一次，不可以转包第二次。联想的管理不仅管一级，而且管二级，包括定期沟通、培训。希望合作的供应商物流做到全程可视，包括流程可视、运作可视、成本可视等。第四个是要创新，联想愿意与供应商一起成长，出了问题不可怕，要去改善。联想希望跟供应商建立合作伙伴关系，尽量不做砍价的事情，一味砍价不是长久生存之道，联想希望供应商通过模式创新，创造更多的价值。

联想愿意携手志同道合的合作伙伴一起打造和谐物流生态链