

十七年环境领域深耕 湾区创新引领

中国广州国际环保产业博览会（中国广州环保展）始于2006年，由全国和省市级机构共同缔造，以国际化、品牌化为宗旨，以新技术多、交易量大、观众多高精为特色，获得了广大参展企业的认可。迄今已吸引来自40多个国家与地区的展商累计超过4400家，贸易观众累计达43万人次，取得了业界瞩目的成绩，成为中国规模大、观众多、效果好、品质高的环保领域旗舰展。

第十六届中国广州环保展于2023年6月28-30日在中国进出口商品交易会展馆隆重举办！900家展商，50000平方米展览面积，全面展示水、固废、大气、土壤、监测、综合治理等生态环境领域前沿技术与新解决方案。同期30多场论坛，来自环境部、生态环境厅及生态环境局等相关部门专家领导和100多位业界、专家学者、600多位环保精英共同探讨新时期环境产业发展的新思路、新方法；邀请专家48,000人次到会，见证了中国环保产业发展的强劲势头！展会规模、品质再创新高、稳居华南同类展会！

“双碳”时代背景下，政府大力支持与国企、央企、上市公司等企业的不断加入，环保产业对新技术、新产业和新业态的洞察需求骤升；特别疫情防控三年来行业沉寂许久，观众的观展热情进一步激发，线下蓄势待发，中国环保产业必将率先迎来佳发展机遇期。为了满足强大市场需要，2024第十七届中国广州国际环保产业博览会定于2024年6月26-28日在中国进出口商品交易会展馆继续隆重举办。

第十七届中国广州环保展定于2024年6月26-28日在中国进出口商品交易会展馆盛大召开，大会以“聚势世界湾区 共建美丽中国”为主题，依托世界万亿级粤港澳大湾区可持续发展为契机，在水污染防治、VOCs治理、固废处理处置、土壤生态技术、环境监测、环保数据化等六大板块的基础上，融合环保行业特色与发展趋势，扩展市容环境领域，配合广东省排水管网普查工作，设立“管网修复检测及泵阀区”，同时响应双碳政策，开辟“低碳技术装备”等特色专区，以“展览+峰会”联动，集中展示分享新成果和案例，赋能产业链上下游的协同合作，共赢发展！强大的市场需求、精英团队的深耕、政策优势及机构的引领、广大展商十七年来的协作支持，第十七届中国广州环保展必将以更大规模、更高品质在“双碳”时代经济发展新格局中，助力参展企业挖掘更大商机。欢迎广大企业积极参加！

【展品范围】

水处理：水和污水、废水处理、水源污染治理、污泥处理、水处理药剂、中水回用、膜与膜组件、过滤压滤、油水分离、河湖与黑臭水体治理与生态修复，给排水、泵阀管、仪器仪表自动化；

大气治理：

工业烟尘/粉尘/废气回收与治理、烟气除尘、VOCs治理、工业除尘和脱硫脱硝、催化剂/活性炭、

油烟净化和通风、油气回收、机动车尾气净化等；

固废处理：

垃圾分类与分拣、垃圾收集与运输、垃圾处理与回收，废弃物能源化与资源化、危废处理、农废处理、街道清洁与维护，环境应急装备；

土壤修复：场地、土壤与地下水修复，场地调查与评估、修复监测和服务；

环境监测：水、大气、土壤等监测与检测、在线检测与控制、环境污染应急监测系统、大数据与生态环境信息化、实验室仪器设备等；

综合治理及其他：工程技术装备、工程公司、工业园区、科研机构、环境管理/评估与服务。

【展会推广】

全方位宣传推广 邀约全球客商

海内外200多家大众媒体和新兴媒体强势宣传，涉及到报纸杂志、电视台、互联网、移动媒体、户外媒体等全方位宣传；

通过100多家媒体、行业网站等对大会进行深度报道。采用多种合作方式，包括展商访谈、新闻发布、产品曝光、现场**等，提高展会影响力和化展会宣传效果；

近100万海内外观众数据库，电话邀约团队，一对一邀约观众，确保稳居华南环保行业展会观众数量；

联合海内外60多个行业协会和商务机构组织*家团莅临现场参观采购；同期40多场高端会议论坛解析当下热门，将吸引4,3000多名高质量观众到场；

特设VIP洽谈区，提供商务派对及对接功能，确保高品质*家到场，提高现场采购率；

展期观展专车接送观众、交通补贴、多重好礼现场派送等活动；

特别推出微信、易企秀、**等、百家号、一点号、头条号等多平台宣传，为展商提供新技术、新产品无间断展示，多次曝光，形成线上线下的互动效应，邀约意向客户，定位B2B平台推广；

直面中国环保展公众号4.8万+用户粉丝，对的观众用户群体，每月推送多重“观展”福利，确保意向*家时间知悉展会进程，将线上活动效应延伸至线下展览现场。