

抖音短视频标题这么写能上热门 你学会了吗

产品名称	抖音短视频标题这么写能上热门 你学会了吗
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	1100.00/份
规格参数	公司:杭州澄峰科技 服务期:一季度 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

抖音短视频标题这么写能上热门 你学会了吗

如何利用标题，打造爆款抖音短视频？

抖音是乘着“短视频”的东风，同时倚靠“头条”强大推荐算法的短视频平台，正以势不可挡的姿态，逐步“入侵”并渗透着大多数人生活的方方面面。

目前抖音是根据点赞、评论、完播率和转发来决定视频的曝光率，想要获得持续的曝光，就必须在这几点上有过人之处。

而除了这些算法上的要点，还有一个是特别重要的，那就是标题，厉害的标题往往是爆款的点睛之笔。

我们就来讨论一下如何利用标题，打造爆款抖音短视频。

标题的重要性

标题是视频的眼睛，占了80%的重要性，它能时间让用户看到，在一定程度上决定用户是否点开视频，以及看完视频之后是否要留言说点什么和作者进行互动。

另外，标题之所以重要，和抖音的算法也有关系。

抖音的算法，其实是一个漏斗机制，跟头条的去中心化的推荐算法原理基本一致。其特点是推荐群体“由小到大”进行扩增。

即先把内容推给一小部分被打上了和内容相同标签的用户，通过他们的“反应”判断内容是否优质，值得再次推荐，再决定是否要将内容推荐的范围逐级增大。

而这小部分的人，和标题就有这直接的关系。

另外通过加热门话题标签、@好友或者官方小助手，也能够一定程度上加大内容被曝光的机会。

所以标题的好坏，直接关系到你的短视频是否可以获得平台的推荐，从而影响到能否成为爆款。

下面我们就来看看，抖音爆款短视频标题的写法。

爆款标题的形式

1、制造悬念

这类标题通常是把话说一半留一半。用户会在猜疑、揣测中期待视频接下来将发生什么。

或者直接提出问题，引导用户评论。

例如榜单类的内容，可以直接问：你看过几部?或是直接询问用户看法。

这种风格的标题，可以帮助提高视频播放完成度。如果视频效果也与用户期待值一致，还会促使用户热情互动。而且不能在标题中展示任何答案，答案就在视频中。

常见的玩法就是在标题里面用到这些词：

这几招、这几个秘密/方法、这一句话/这一个点子、大家都在看、应该这样玩/追/做、2分钟学会、我以为...结果...等。

还有疑问词：如何、怎么样、什么、为什么、难道、岂、居然、竟然、究竟、简直、难怪、反倒、何尝、何必.....

2、调动情感，引发共鸣

让用户觉得你和他有着相同的价值观，再加上标题和不错的表述力，就能说到用户心坎里。

这种就是属于情感因素类标题，无非就是我们常说的“爱情、友情、亲情”，另外还可以添加一些高唤醒的情绪，如感动、暖心……

引起用户共鸣就能收获点赞，价值观认同就能带来关注和评论。

3.利用引导语，提高完播率。

基于抖音的算法，完播率直接关系到能否得到平台的推荐，所以想办法提升完播率是必不可少的。

而引导语的使用，可以有效地提高完播率。例如“请看到后，有惊喜哦~”。

非常简单的一句话，用户出于好奇心理一般会看到后，也就提高了视频的完播率。

4.叙事型标题

叙事型标题通过一段完整的描述，来帮助用户降低对视频的理解成本，单看文字就能获知视频表达的主旨。

在写标题时，对视频内容描述，增加信息量，大大增加用户可以评论的点。用户评论多了，视频活跃度也就上去了。

5.价值型标题

以前事情不会找百度，现在遇到问题刷抖音。

抖音上面有很多生活小技巧或者行业知识的分享。不管是个人IP的打造还是教育企业IP的打造，他们都会输出一些实用性的东西。

这类视频完播率很高，在标题中直接体现视频主旨能带来不错的搜索曝光量。

其实标题的作用主要有两个方面：

，吸引用户点开视频，并激发用户留言互动的兴趣。

第二，有关键词等因素，获得平台更多推荐。

我们从这两点出发，在结合以上文章提到的爆款视频标题的特点，就一定能写出不错的标题。