

抖音播放量浏览量低怎么办，如何提高抖音播放量

产品名称	抖音播放量浏览量低怎么办，如何提高抖音播放量
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	990.00/份
规格参数	公司:杭州澄峰科技 服务期:一季度 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

抖音播放量浏览量低怎么办，如何提高抖音播放量

现在抖音快手短视频已经成为了全民大众的一个流量入口，如果想在这个“口中”当中去分一杯羹，那起码的，你需要知道怎么去拍摄抖音短视频。

前面两篇文章已经给大家说了短视频应该怎么选题、怎么构思以及视频拍摄的一些技法，那么就开第三篇文章，教教大家短视频应该怎么配好后期的声音。

抖音短视频配音有什么需要注意的点？

(1) 用支架固定麦克风。因为使用手持麦克风的话，手的颤动会带来噪音，手握麦克风也会带来的一些小噪声，这样会增加后期的工作量。

人物在说话的时候，随着人物情感的变化，人物演绎推动故事情节的发展，手持麦克风跟随人物以及剧情的需要就会有较大幅度的动作，产生噪音。

(2) 移动麦克风用来强调某一个声音（比如两个人对话时，变换麦克风的位置）。手持麦克风时，要注意控制好麦克风离人物之间的距离，靠得太近的话，这样会容易录入“喷麦”的声音。如果在话筒上加防风罩，或者在麦克风上包一层湿巾就可以避免这样的情况。

(3) 防风。户外拍摄的时候，选择无风的天气，给麦克风配备海绵套等防风物件，这样可以防止噪音的录入。

(4) 监听。监听时我们听到的是接近真实的，未加任何修饰的音质，这和耳朵直接听差别很大。

拍摄特写镜头需要注意什么？

(1) 特写画面，构图力求饱满，对形象的处理宁可大一点而不要不足，空间范围宁可小一点而不要空旷，使特写成为剔除一切多余形象的“特别写照”。

(2) 画面的曝光，曝光的过度或不足都会直接影响被摄主体的细腻表现和画面色彩的饱和度。失去质感的特写是没有艺术力量的特写。

比如这张特写照片

(3) 空间复杂的景物或场面时，不能孤立地使用特写镜头，避免由于特写表现空间的不明确性使观众对物体所处环境茫然不知，出现空间混乱感。

短视频是基于碎片化时间的一种内容传输，在这种短时间和快节奏的观看视频模式下，远景的使用率其实并不高。

只有在需要户外拍摄，交代环境的时候，使用频率才会增加。在更多的时候，会使用近景来刻画人物与环境之间的关系，用特写来表现人物的情感表达，

因为短视频的时长限制，所以不要过多的交代环境背景，还有就是短视频主要的手机上播放。手机的屏幕比较小，在小屏幕上，远景很难看清主体，所以这种景别要谨慎使用，尽量多使用近景和特写镜头来表现。