

2024上海国际进口食品饮料展FHC进口食品展参展时间

产品名称	2024上海国际进口食品饮料展FHC进口食品展参展时间
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

2024年第27届FHC上海环球食品展

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月12-14日

地址：上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：20万平方米

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：一年一届

同期举办：

Prowine上海国际葡萄酒及烈酒贸易展

SFE上海国际连锁餐饮加盟展览会

布展时间

2024年11月10日（特装展位）

2024年11月11日（标准展位）

交易时间

2024年11月12日（9:00-17:00）

2024年11月13日（9:00-17:00）

2024年11月14日（9:00-15:00）

撤展时间

2024年11月14日（15:00）

上届展商：2500+

展会面积：170,000平方米

观众人数：154,850人

展团国家：30个国家地区

根据《2021中国进口食品行业报告》所述，2020年中国食品进口额突破千亿美元，达1,077.3亿美元，同比增长18.6%。随着居民收入的增长，消费形态也在不断升级。居民对于食品的要求已从温饱型向营养型、健康型、休闲型、国际型的高层次转变。同时，物流、互联网的发展促进了更多消费方式的普及，也支持和促进了我国进口消费规模稳步增长。自我国加入世界贸易组织以来，进口关税持续下调，涉及税品几乎包括所有进口食品。税费的降低使越来越多的普通居民能够消费得起来自世界各地的美味食品。这是一个创造奇迹的时代！从2001年到2021年，中国食品工业的产值从几千亿增长到十几万亿，这二十年来食品业增长动力发生了很大变化，近两年，新消费成为推动食品行业增长的主要动力。手机外卖、直播带货、新媒体营销...在多元与个性并存、创新与需求共进的市场背景下，食品消费的格局也随之产生了质的变化，产品不再“大隐隐于市”，线上渠道，将消费者与流量经济进行有机结合，达成商贸双赢。这是一个充满挑战的时代！以食为道，以饮为源。FHC上海环球食品展作为行业平台，始终为实现更广阔的美食梦想注入源源不断的活力！它不仅深耕食品餐饮领域，更聚焦食品业上下游产业链，以期为广大从业者呈现出别样丰富的层次。2023年FHC及其同期展预计规模仍将达到20万平方米，在延续休闲食品、咖啡饮品、烘焙轻餐、

乳制品、高端食材供应链多个成熟产品板块基础上，更将聚焦预制食品、火锅食材及用品、罐藏食品及设备、本土优质农产品等众多潜力领域。各大主题展示区、一系列精彩纷呈的国际性活动赛事、多题材跨领域的论坛峰会互动交流，将全方位满足国内外观众在FHC展会上对国际食品、服务、商贸对接及市场拓展等需求。突围市场需求，优先获取商机！2022年FHC上海环球食品展，美味在线，蓄势待发！

历届参展企业来源分布

历年来FHC邀请了全球50余个国家和地区的优质参展企业，携世界各地臻选美食汇聚上海。回顾2021年FHC上海环球食品展，我们迎接到来自比利时、丹麦、法国、西班牙、德国、意大利、奥地利、加拿大、美国、日本、韩国、马来西亚、南非、巴西、中国台湾等15个国家及地区的展团，超过200家海外企业莅临。26年来，得益于举办商贸展览积累的丰富经验与覆盖全球的资源网络，FHC致力于打造契合中国食品饮料市场需求的要展示交流平台，为全行业提供品质zhuoyue的展览服务。

观众寄语

苏宁易购

Suning.com,online comprehensive shopping platform

很高兴能实地参观这样大规模的展览活动，直观看到这么多丰富品类的可采购资源。虽然疫情对经济环境影响仍在持续，线上业务交流也比以往更多，但线下展会对拓展业务来说效率更高。这个过程中还能够结识许多业内的朋友，共同分享应对市场挑战的经验，对彼此都很有帮助。

I am very glad to visit such a large-scale exhibition and see so many kinds of procurement resources.Despite the ongoing impact of the pandemic on the economic environment and more online business exchanges than ever before.offline exhibitions are more efficient for business expansion.In this process,I can also make many friends in the industry and share my experience in dealing with market challenges,which is of great help to both of us.

叮咚买菜

Ding Dong,online fresh produce shopping portal

论坛直播是很有帮助的形式，在展会这两天要走访的供应商和新了解的品牌不少，时间非常有限，很难长时间停留去听会。能通过直播的回放听听几位熟悉的行业嘉宾发言，既能了解行业的趋势走向，也增加了很多与同行交流的话题。

The live streaming of FHC forums is very helpful.There are many suppliers to visit and brands to

learn about during the three days,and the time is very limited,so it is difficult to stay for a long time.Through the replay of the forum's live streaming,can listen to the speeches of several familiar in dus try guests,which can not only understand the trend of the industry,but also rich the topics when I communicate with peers