

波兰COD|波兰COD小包物流

产品名称	波兰COD 波兰COD小包物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收货款 跨境电商:欧洲COD物流 跨境电商:欧洲COD小包
公司地址	深圳市宝安区沙井鞍胜路35号
联系电话	暂无

产品详情

Shopee现在远远超出对手，根据iPrice data，The Gioi Di Dong（又名Mobile World）排在第二位，同期每月浏览量2900万。紧随其后的是本地电子运营商Tiki，月浏览量为2200万，Lazada的数据则为2000万。

Shopee越南的常务董事Tuan Ann告诉日经亚洲，Shopee已通过“加速整合电子支付，将用户吸纳到我们的生态系统中。”

为对抗Shopee，2020年11月，新加坡Lazada与Grab在越南联合，这一合作伙伴关系为Grab提供了加强电子商务的途径。

Grab总裁Ming Maa在11月底举行的启动仪式上表示：“我们真诚地希望能将Grab的一切都带给电子商务合作伙伴。”

“这不只是快递的最后一公里，更是解决支付、本地服务的合作，这样我们才能真正整合用户体验并提供更丰富的体验。”

而Lazada利用Grab的客户和司机网络，把购物者导向Grab的外卖服务，运用Grab的物流服务运送产品。Grab也会将其app用户推荐给Lazada。Lazada母公司阿里巴巴和Grab都有日本软银集团的背景。

同时，得益于全国运营中心系统端对端的供应链，TIKI也作出了两小时内交货的承诺。2020年，TI

ki还与一家本地银行联合推出了自己的信用卡，表明其不满足于电商的运营。

Lazada和Grab在越南建立的伙伴关系还可能在其他东南亚市场复制。Grab的Maa表示，“我看到了更多的合作”。他的独角兽已经在泰国通过合作伙伴参与了“双十一”的市场竞争。

11月，Lazada与Google一起为线上卖家开设了数字培训课程以提高销量，这也有助于Lazada自身服务的提高。“sell to China”项目也被开启，通过母公司阿里巴巴的全球平台，东南亚商人也得到了参与跨境电商的舞台。

Grab和Gojek还在寻求金融服务方面的增长。2020年，Grab收购了财富管理初创公司Bento，并投资印尼国有支付公司LinkAja。

像Sea一样，Grab通过新加坡电信财团获得了新加坡电子银行执照。Gojek则收购当地银行Jago22%的股权，为其超级应用提供电子银行服务。

其他国际玩家也参与了东南亚的角逐。美国亚马逊正增强其在新加坡的表现。外卖方面，德国的Delivery Hero也通过其Foodpanda品牌迅速扩张。日本通讯应用Line的Line Man则是泰国受欢迎的外卖服务。

未来，通过货币宽松和财政刺激，加上新冠疫苗的分发，全球经济开始回弹。未上市的初创公司可以获得更多资金。11月，Gojek从印尼国有移动运营商Telkomsel获得1500亿美元融资。

像Sea这样的上市公司已经开始利用牛市红利。去年12月，Sea通过发行新股筹集30亿美元，目的“包括潜在战略投资和收购”。虽然Sea在内的初创公司仍在亏损，但新资金可以使其进一步扩张，加剧东南亚市场的竞争。

YCP Solidance的Muljono指出，像Grab这样区域内主要玩家正在快速扩张服务，成为生活化的app，而中美科技巨头和当地企业集团等大型投资者偏好投资现有玩家。