

# 知识付费现成系统搭建介绍开发

产品名称	知识付费现成系统搭建介绍开发
公司名称	广州企晨科技
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道东路
联系电话	13828487919

## 产品详情

知识付费现成系统搭建开发，知识付费现在系统模式开发，知识付费现成系统介绍开发，知识付费现成系统功能开发，知识付费现成系统定制开发，知识付费现成系统源码开发，知识付费现成app系统开发

互联网新时代，唯探索者进，唯创新者强。从互联网、移动互联网到消费升级、分享经济再到人工智能、时代的车轮越滚越快，稍不留神，风口就成谷底，一切都在不确定性中，一切也都在充满着希望。

知识付费现成系统搭建开发模式介绍：

### 1、知识付费系统开发内容呈现方式分类

根据知识付费呈现方式，知识付费平台可分为社交问答、付费讲座、专栏订阅、社区直播等类型。

a.社交问答：内容生产者对用户提出的某个问题进行回答，平台从问答双发抽取相应的价格。问答类型有c2c的知识分享讨论、积分型、招标悬赏类型。其内容生产门槛较低，基本上人人可参与，相应的回答知识性参差不齐，用户黏性较低，以图文为主。比如常见的平台有知乎、分答、微博问答。

b.付费讲座：内容生产者自选主题进行单次内容分享，主要以音频、视频，辅之图文进行分享，用户试听后可自主选择是否付费购买。比如知乎live、豆瓣、分答小讲、十点读书等是典型平台。

c.专栏订阅：内容生产者推出长期的系列课程、讲座等。时间长达数月或整年，用户需要一次性购买。

因此，这类课程通常价格高，但知识内容也更成性、系统性。如果课程优质，用户的黏性很高。比如这类平台有喜马拉雅、得到。

d.社交直播：内容生产者直接以音频或视频直播的方式进行内容分享，在开课前期需要宣传与预热，吸引部分用户报名购买观看。这类课程内容生产者与用户可直接沟通交流，互动性很高。代表性的平台有荔枝微课、千聊等。

## 2、知识付费系统开发内容分类

根据各知识付费平台搭载的内容来看，知识付费可分为大众化知识付费平台、垂直化知识付费平台、社交型知识付费平台。

a.大众化知识付费平台，顾名思义，这类平台的内容主体面向全体大众，包含各行各业的知识，不局限于某个。这类的平台受众也广，每个人都可以找到自己本的知识。目前主要包括知乎、得到、喜马拉雅、分答等平台。

b.垂直化知识付费平台，即面向某个行业领域进行深度挖掘而研发出来的知识付费产品，受众主要是该行业的人群。这类平台提供的产品一般涵盖了小白到大神的所有课程，也有行业深度解读等，知识很高。比如如36氪、钛媒体、丁香医生等。

c.社交型知识付费平台，依靠社交媒体衍生出来相关付费产品，以付费问答、阅读为主，比如微博问答、微信付费阅读等。互动流显著，可进行点赞、评论、私聊等，但也正因为是基于社交媒体，内容较宽泛，性有所欠缺，问答质量参差不齐

互联网是一场新时代的技术革命，不仅改变了产业构成，而且催生出各种新产业。在这种环境下，新兴企业的产生对传统企业产生了很大的冲击。例如，滴滴出行的大范围传播不仅从根本上改变了人们的出行方式，而且优化了顾客和司机的交易模式，减少了不必要的成本。