

2024年文创展|文化用品展

产品名称	2024年文创展 文化用品展
公司名称	博隆会展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国展会服务平台
联系电话	18918926905 13641790595

产品详情

第118届中国文化用品商品交易会

展会时间：2024年6月13日-6月15日

展会地点：上海新国际博览中心 W1，E1-E6馆

作为亚太地区**的文化和办公用品贸易平台，诞生于1953年的中国文化用品商品交易会可谓是行业常青树，既是国内文化和办公用品行业的聚焦盛会，也是全球文化和办公用品企业进入****的重要窗口。

CSF文化会始终致力于成为集信息交流和商务合作于一体的综合性行业平台，向业界传达新理念、展示新成果、发现新商机，并以此助力文化和办公用品产业发展。

今年我们重回上海新国际博览中心，与数万观众们相聚在CSF文化会70周年庆。2024年6月13-15日，邀您再度相聚上海新国际博览中心，共同见证文化和办公用品行业再攀新高度！

文创产品也要讲求“真理味道”

文创产品要讲求“真理味道”，只有在文创开发中坚持守正创新，以科学的历史观激发文化自信，以正确的价值观引领设计导向，以清新的美学理念推动样态创新，守正史，立正德，弘真善，彰真美，才能

让文创产品展现历史的力量、文化的力量、艺术的力量，在高质量发展的路上行稳致远。就由文化用品展小编和大家一起探讨关于：文创产品也要讲求“真理味道”。

作为重要的新兴产业，文创产业近年来发展迅猛，现象级产品频现。比如，故宫文创已开发了千余种产品，不乏长销不衰的佳品。陕西**、四川三星堆等也各有创意满满的特色产品。在题材逐渐多样的同时，文创产品种类也在不断翻新，除文具、茶具、衣帽等“老几样”外，河南博物院的“考古盲盒”等新创意，生发出许多新趣味。电视剧《觉醒年代》热播，以《新青年》杂志、鲁迅等为主题的新文化运动文创，成为年轻人追捧的对象，进一步打开了近代历史和红色文化创意开发的新领域。

从这些成功案例我们可以看出，文创产品绝不是把历史元素标签化地贴在现成器物上那么简单。一款高质量的文创产品本质是对IP的价值赋能，应成为器物材质与灵感创意的对接，文化精神与当代审美的融合，更应担当历史观和价值观的表达。文化用品展某展商认为，文创产品开发必须坚持社会效益优先，在此基础上努力实现社会效益与经济效益相统一，从而符合主流历史认知和价值立场，契合大众的历史情感和审美诉求，决不能为了搞噱头、抢关注而任性设计、野蛮发展。

2022年文创展预计吸引观众45000+人次，汇聚参展商1000+，是国内文化和文创行业的聚焦盛会，也是全球文化企业进入的重要窗口，专注创新和突破，赋予产品的每一个细节质感和魅力。想了解更多展会信息，欢迎您莅临CSF上海文化会的现场参观。