

# 多商家入驻店铺型商城系统开发

产品名称	多商家入驻店铺型商城系统开发
公司名称	广州企晨科技
价格	.00/个
规格参数	店铺型:888 商城:55 佛山:55
公司地址	广州市天河区中山大道东路
联系电话	13828487919

## 产品详情

多商家入驻店铺型商城系统开发，多商家入驻店铺型商城系统软件，多商家入驻店铺型商城系统定制

### 多商家入驻商城系统优势介绍

目前所有的供货商都把货物放到微信物流中心,然后通过微信分销系统招募分销商,这样才能真正的让分销模式快速发展起来,并成为一种占据主流的零售形态。这种分销模式能够流行起来,能很大程度上让卖家不再担心货源的问题,让品牌商不再担心渠道覆盖率问题,同时因为直供直发也会大大增加消费者的购买信心,有利于网络购物环境的健康发展。

#### . 解决打造平台大数据分析好处

对于厂商、品牌商来说,发展分销商大的敌人就是库存。很多用户因为货物管理的库存和资金占用问题而不敢加入,而微信分销系统则可以直接解决这一问题,所有订单汇聚,都由总部直接发货。此外,微分销系统整合了企业传统的分销体系,帮助传统企业搭建新一代微信分销体系,尤其是让品牌商与消费者建立直接联系,并根据消费者终端和市场的反馈指导品牌设计和生产,由此减少因为不了解市场而产生的库存问题。

#### . 解决企业推广难推广

一直是企业的一大心病,产品质量过关,却鲜有人问津。微分销就是在帮助企业搭建专属的微商城基础上,通过微信分销系统,让每个品牌的买家都可以申请成为分销商,他们获得专属二维码,并分享二维码到朋友圈等社交网络媒体上,通过朋友圈熟人关系链实现裂变式口碑传播。分销商无需囤货,也不需要再重复的上

架商品,更不用任何代理费用,加入门槛低,见效快。对于传统企业而言,不但解决了推广问题,发展“粉丝经济”,还能将多种渠道的客户汇聚到同一平台,帮助企业形成自己的大数据库,并统一管理。

## . 打造企业“好口碑”

微分销系统从技术层面帮助传统企业实现PC端、移动端线上线下快速融合,多条渠道同时推广企业产品。企业便可以将更多的精力花在商品设计、品牌质量、客户体验等方面,使竞争回归商业本质,让更好的口碑被更多的人知道。而且分销商由企业统一管理,保证了产品价格统一,供货统一,为商家规避了市场价格混乱、假货次品等严重影响品牌口碑的现象,强化产品。

代、店铺型,在别人的平台开店铺。

第二代、独立网店,只能经营自己的产品。

第三代、平台电商崛起。

拥有丰富的线下资源或线下门店,需要资源整合,打通线上线下,打通消费者和分销商,建立属于自己的生态体系。自己经营的同时,引入同行商家,站在行业的高度,打通上下游资源,解决行业电商发展背景,先发优势,引领行业发展。国家政策扶持、垂直领域的丰富资源、大量原始客户,地缘优势,线下门店,这些都要求我们构建一个B2B2C商城平台。

多用户分销商城系统功能介绍:

在前台提供商家入驻申请表单,商家可以通过申请入口,申请入驻平台,由平台方审核通过后,缴纳费用或者无需缴费,即可开始商家销售商品。

消费者支付的金额均进入平台方的账目,并由结算系统智能根据平台结算规则,向商家显示可结算金额,商家可以在后台提交结算申请,由平台方通过线下打款或网上直接支付的方式进行结算。