

2022年上海国际礼品包装展会

产品名称	2022年上海国际礼品包装展会
公司名称	展会叶晓
价格	10800.00/个
规格参数	时间:06月15-17日 地点:上海新国际博览中心
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

上海国际礼品展会，上海礼品包装展，上海礼品博览会

2022第21届上海国际礼品及家居用品展览会

时间：2022年12月01-03日

展馆：上海新国际博览中心

展会介绍：

全新展示布局升级，打造华东地区优选礼品一站式采购平台!

随着近几年人们生活水平的提高，中国礼品行业销售收入将呈现快速增长趋势。随着各消费主体对礼品消费观念及关注点的转变，以企业和个体为代表的礼品采购主体对礼品的需求逐渐向品牌化、个性化需求为主。

2022第21届上海礼品及家居用品展览会（简称华礼展）作为华东地区礼品及家居用品展贸平台之一，华礼展将汇聚各类品牌礼品、家居用品、日用品、餐厨用品、福利礼品、健康睡眠、商务礼赠品、数码电器、国潮文创、环保购物袋、网红选品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

参展范围：

工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品、电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品、杯壶、厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）、智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）、家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）、箱包、五金工具类、生活电器、厨房电器、健康食品、节令食品、家纺、运动及休闲旅游用品、旅游纪念品、品牌产品、收藏品、赠品类、钟表、服装定制类、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、包装及纸制品、新奇特礼品、原创创意类、卡通玩具等；

发展趋势：

根据前瞻产业研究院发布的《2020—2025中国礼品行业市场前瞻与投资战略规划分析》报告显示，从2013年至2018年，中国礼品行业市场规模持续扩张。据推算，中国礼品行业市场规模在2019年超12000亿元。

另根据全国工商联礼品商会统计数据显示，2018年，中国礼品行业市场规模约为11200亿元，我国礼品行业市场规模的复合增长率约为8.06%。但因为2020年新冠疫情影响对礼品行业也产生了较为明显的冲击和影响，预计行业市场规模将会有一定比例的下降。但从长期来看，中国有着庞大的礼品市场，在消费升级和新商业时代，礼品行业也同样会跟随市场成长和变化。

2022年上海国际礼品包装展会