

浅谈头条教育培训广告推广怎么做的

产品名称	浅谈头条教育培训广告推广怎么做的
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

有很多广告主看到了头条平台能利用数据挖掘出用户的兴趣爱好，推送出他们所感兴趣的相关资讯，非常心动。所以，各行各业的广告主都想通过头条平台推广产品，特别是教育行业，占领着绝大市场。

一、教育培训怎么在头条上做推广？

在互联网时代，教育推广方式也要跟得上潮流，才不会淹没在人群中。所以教育培训行业广告主可以参考以下推广方式在头条教育推广：

1、针对性投放

结合用户不同教育的意图和属性不同，有针对性的进行投放广告内容，如按照大学培训、职业教育、学历教育等分类，做到投放教育推广，取其转化好的主攻。

2、利用品牌效应

利用品牌市场度影响，利用某教育学校的品牌效应，以logo做素材投放、大图+组图形式，通过一个品牌影响力抓住忠实的粉丝，提高整体获客的质量情况。

3、投放过程不断测试

头条上有3种广告投放方式，开屏广告、信息流广告、详情页广告等，根据不同的教育内容进行不同的投放位置测试，让教育广告推广的投放效果大化。

4、文案提炼

分析用户属性、紧抓用户关注点和痛点进行文案撰写。

以上就是给大家分享教育行业在头条推广的相关方法，希望能给大家给来一定的帮助。

二、一般要多少费用？

头条上的教育推广费用5000起充值，是要看广告主自己选择的是哪一种广告计费方式，不同的计费方式的费用不一样，具体有以下3中计费方式：

1、CPM计费

当广告展示您才需要付费，付费金额不会超过您所设置的金额。但是，展示的费用标准与出价有关，一般出价与排名，效果，投放成本成正比。

2、CPC计费

当广告被点击您才需要付费，付费金额不会超过您所设置的金额。但是，每次点击的费用与行业的关键词有关，一般的收费标准都是0.2元/次。

我们拥有上百人团队和十几年投放广告经验，目前已为200+广告主服务了，他们从开户到广告的投放都有专人负责一对一的指导和分析，确保广告投放的每一分钱都是值得的。需要做广告请联系我！