品牌起盘策划全案系统开发

产品名称	品牌起盘策划全案系统开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	版本:天天秒新零售商城 代码语言:PHP 产地:广州市天河区
公司地址	广州市天河区棠东毓南路11号
联系电话	15918648642

产品详情

品牌起盘策划详询吴经理，品牌起盘全案开发，品牌起盘招商制度设计（悦丹系统开发）。任何一个成功的微商品牌起盘，一定是有一套流程系统的：需要做什么，先做什么，后做什么....这些都是微商起一个盘需要精细化运营策划的内容，每一个节点都很重要，细节决定成败。社交新零售是以用户为中心，通过社交的关系，进行产品销售，传统企业转型微商，必须要有成熟的起盘运营方案，现在越来越多的品牌方选择起盘微商，其目标是相同的，都是为了拓展自己商业版图，所以微商运营要懂得其运作模式，才能持久发展下去。

品牌起盘策划第1步：客户受众群体和种子群体精**准定位

对于一个品牌起盘运营来讲，搞清楚受众群体很重要，知道了客户群体，才能根据客户的需求和痛点设计产品方案，客户痛点是什么需求是什么梦想是什么

对于一个品牌起盘难的就是招商，尤其是种子代理的招募，那起盘前就要思考种子的定位，他的需求是什么痛点是什么梦想是什么为什么要思考这些问题呢，因为客户花钱就只有两个目的：追求快乐和逃离痛苦。

品牌起盘策划第2步：微商起盘品牌造势背书运营

做移动互联网不包装不打造个人品牌是肯定走不动的，包括后期的引流裂变等都需要品牌造势和信任背书布局，我经常讲：不背书，无引流，微商品牌起盘前就要布局好流量渠道，解决代理创业的后顾之忧。

品牌起盘策划前的品牌造势一般为媒体，搜索引擎、百度、知乎、360、微博等，相对应的的一些资料、视频资料、主宣传片。

品牌起盘策划第3步：定制度、定模式、定价格体系

这部分主要是设计顶层模式、代理制度招商制度等，制度和模式对于品牌的长期运营发展非常关键。

品牌起盘策划第4步：确定内招政策、制定内招运营方案

这一步主要是快速搭建核心团队，为后续的团队裂变做准备，内招政策和运营方案都需要根据品牌方的资源情况做合理的分析。

第五步：品牌商学院搭建和培训体系构建

这一步主要解决团队孵化的问题，品牌商学院的作用就是稳定代理、传递信心和技巧、狠抓动销裂变，通过品牌商学院培养代理忠诚度，引导后期升级和裂变，没有品牌商学院、没有培训体系代理进来后很容易缺乏安全感，后就会流失崩盘，代理团队土崩瓦解。