

2022FHC上海环球食品展展位销售火热进行中！

产品名称	2022FHC上海环球食品展展位销售火热进行中！
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办时间:2022年11月8-10 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:上海博华国际展览
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

作为行业平台，今年FHC规划的主要板块包括：肉制品；海鲜；高端乳制品及油品；茶与咖啡，烘焙与冰淇淋；休闲食品、糖果及巧克力；高端食材供应链；饮料；乳制品；罐藏食品；火锅食材及用品；婴童食品；外卖产业链及包装。同时还将视角放在预制菜、植物基、智能化设备等多重领域，更广泛地覆盖食品范围和地方特色美食文化。

跨越山川，齐聚魔都FHC海外展团，彰显国际化风采

2022FHC上海环球食品展展位销售火热进行中！

FHC上海环球食品展

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月8-10日

地 址：N1-N5馆、E1-E7馆、W1-W5馆上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：18万平方米

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年

同期举办：ProWine China 2022 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会

展品范围

食品: 休闲食品、进口食品、营养健康食品、及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业 & 生鲜食材: 果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品等

酒咖啡饮品: 乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机

餐饮供应链 & 冷链: 水产、肉类、牛羊肉、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

包装 & 设备: 包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻 & 冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

春节资讯秀 | 奥利奥上新春季限定口味、元气森林发布常温乳酸菌气泡饮...

01

奥利奥上新春季限定樱花柚子和玫瑰葡萄两种口味

近日，奥利奥发布新一年的春季新花果口味，共有樱花柚子和玫瑰葡萄两种口味，将于2022年1月至2022年10月限定上市。

新品增加了与消费者的互动设计，摩擦夹心图案处有香味，在阳光照射下包装会显示蝴蝶图案。

资讯来源：奥利奥

02

伊利推出舒化无乳糖牛奶

定位“50+中老年父亲”群体

据FoodTaks报道，伊利舒化近期推出一款“专属爸爸的无乳糖牛奶”，核心消费者定位为“50+的中老年父亲，不常喝奶”的群体，并在包装上添加了“父亲”的元素。

该款牛奶在制作工艺上采用专利LHT乳糖水解技术，将乳糖转换成葡萄糖和半乳糖，减少肠胃负担；同时，新品比舒化全脂型无乳糖牛奶多50%的钙，并添加了维生素D，促进钙吸收。

资讯来源: FoodTaks、舒化无乳糖研究所

03

元气森林发布虎年新品

对策常温乳酸菌气泡饮

元气森林推出新年款产品对策SODA常温乳酸菌气泡饮（非活菌型），添加欧洲进口特许专利菌种SLI-1，助力肠道菌群健康。新品0糖0脂，一瓶卡路里小于0.5个苹果（的热量）。

资讯来源: 元气森林旗舰店

04

中式快餐集团「乡村基」冲刺港交所

据IPO早知道消息，乡村基快餐连锁控股有限公司（以下简称“乡村基”）于1月25日正式向港交所递交招股说明书，高盛和招银国际担任联席保荐人。

成立于1996年的乡村基集团旗下拥有两大品牌——乡村基和大米先生。其中，乡村基于1996年创办，其主打川菜菜系；而大米先生则于2011年创办，其可提供湖南、江浙、广东等不同地区的风味菜品。

根据弗若斯特沙利文的报告，按2020年连锁餐厅数量和所得收入计算，乡村基是中国大的直营中式快餐集团之一；而按2019年1月至2021年9月的连锁店数量增长计算，乡村基是中国前五大直营中式快餐集团中增速快的快餐集团，增长率为79.5%。

资讯来源: IPO早知道、微博@乡村基

05

蒙牛虚拟形象“奶思小姐姐”

加入元宇宙赛道

据纳食报道，近日，蒙牛将元宇宙概念与品牌“数智化”发展结合，推出虚拟形象“奶思小姐姐”，希望为用户带来乳制品行业不一样的元宇宙体验。

“奶思小姐姐”来自内蒙古，隶属蒙牛新媒体运营部。其人设为“爱生活、爱健康”，与蒙牛对外传递的品牌态度相契合。作为虚拟人物，“奶思小姐姐”成为品牌与消费者沟通的重要桥梁。

资讯来源：纳食、蒙牛

值此新春佳节到来之际

FHC上海环球食品展恭祝您及家人

新春快乐！虎年大吉！