

仿真花厂家直销批发 绢花

产品名称	仿真花厂家直销批发 绢花
公司名称	东莞市富昇工艺制品有限公司
价格	1.00/支
规格参数	材质:绢花 类型:花球 适用节庆:所有欢乐节庆
公司地址	东莞市东城区上桥龙骨井工业区
联系电话	86-76922293605 13712933399

产品详情

材质	绢花	类型	花球
适用节庆	所有欢乐节庆	包装	普通纸盒包装
品牌	富昇工艺	产品编号	F064/17
送礼对象	送父母/长辈、送孩子/宝 宝、送女友/老婆、送男友 /老公、送朋友、送同事、 送客户、送领导、送同学 、送恩师、送老外、送哥 哥/弟弟、送姐姐/妹妹、 其他	是否提供加工定制	是

此玫瑰花球高度仿真，另有大量风格各异的人造花、仿真花在我厂板房。在此，我们真诚欢迎各界朋友直接惠临本厂，参观指导，看我们更多更时尚的产品，深信您一定可以满载而归！谢谢！顺祝商祺！

更多产品资讯，敬请访问我司以下2个官方网站：

www.fusheng-arts.com

fushengarts.cn.alibaba.com

-----富昇工艺

相关详情，烦请咨询阿里旺旺：fushengarts

仿真花

仿真花，通常是指用绢、皱纸、涤纶、塑料、水晶等制成的假花，以及用鲜花烘成的干花，业界泛称为人造花。人造花顾名思义，就是以鲜花作为蓝本，用布、纱、丝绸、塑料等原料加以模仿。今天，仿真产品愈做愈好，几可乱真。除了表现各种鲜花，还有了仿真叶，仿真枝干，仿真野草，仿真树等。

目录

简介

特点

实用价值

艺术价值

选择人造花草美化居室，有许多优点

发展前景

简介

参考资料我国每年花卉市场消费额达540个亿左右。说明花卉市场蕴含着巨大的潜力与商机。随着近几年国际室内装饰业每年以40%以上的速度递增，人造花(塑料花)一年的产业需求也在数百亿元以上市场需求十分巨大。

特点

- 1、花色艳丽，造型别致、端庄典雅，保存时间长久，四季如春盛开不谢；
- 2、成本价格远远低于鲜花，市场利润空间大；
- 3、品种繁多，不会由于季节交替而发生缺货现象；
- 4、对花粉过敏的爱花人士，可以放心大胆的享用；
- 5、手工爱好者在得到休闲娱乐的同时，还得了一件心仪的礼品和美的享受；
- 6、作品赠送友人，是不可多得的个性礼品，且使自己充满作品的成就感。

实用价值

由于鲜花的开放多则十天半月，少则两日三天，转眼芳容凋零，只能成为瞬间的回忆，且维护清洁麻烦。人造花的出现与应用，满足了人们对花卉观赏时间性的要求，使花卉作品的生命得以延长。

人造花除可长久保持外，还具有可塑性强的特点，给了花艺设计师更大的创作自由。弯、折、串、剪等多种花艺制作的共同作用，为栩栩如生的花艺作品的出现提供了广阔的舞台。形象逼真的人造花加上搭配的多样性，丰富性，给我们带来的有热情，有惊喜，有震撼，有永恒的美丽。

艺术价值

现代人向往自然，追求着生活的艺术，追求舒适与惬意，人造花在质材上已大幅精进，从过去的纯手工至现在电脑谱图，印刷制模。人造花名与仿制花体同名，用聚合树脂制出的茎、叶、花朵，经过特殊的亮面处理和雾面处理后使用。在花材的使用上则以纸花、手卷花、丝花、锻带花、麦包花为主。在花艺设计领域中，人造花占着极重要的一环，广泛应用于商业领域。

选择人造花草美化居室，有许多优点

一.可塑性强，绿色环保

人造花原料主要有：塑料制品、丝绸制品、涤纶制品，也有用树脂粘土调配制成的材料，此外还用到金属棒、玻璃管、吹塑纸、纤维丝、装饰纸、彩带，这些材料均无污染或污染很小。因材料的弹性大可配合特殊高度、形状的模型，并且可保常绿，突破真品的限制。形象逼真，生动活泼，完全能与种植的花草媲美。

二.受环境影响小

现在的公共场所、办公室大多采用空调，室内光线常常不充足，因此在室内要种好一棵植物并不是一件容易的事，但人造花可轻易地达到此目的人造花草的色泽，可长时期保持鲜艳四季如一，不会像种植的花草那样会衰败干枯。

三.维护简便

人造花的枝叶不发霉、不腐烂，不需浇水，不滋生蚊蝇；人造花草不需要人工进行培育，可省去浇水、修剪、治虫等麻烦；人造花不必进行光合作用，更无孩童误食伤人的副作用，这非常适合家中有小孩老人而夫妻都上班的家庭；

四.大多人造花草的价格不高

有的还大大低于真花真草，运输便利、搬运轻松：在需变更设计时，重新组合搭配，可变化不同的气氛。适合大众家庭美化环境，而且经久不衰。

发展前景

人造花的制作技巧非常细腻、精致、逼真。例如玫瑰花瓣的厚度、色调和质感，几乎同真花无异。那盛开的非洲菊还洒有滴滴“露珠”。有的剑花的花尖上竟爬动着一两条虫子。也有些木本海棠，利用自然树桩作枝干，用丝绸做花朵，显得栩栩如生，楚楚动人。

人造花可用来美化家居，也可在大型酒店，展览馆，超市，车站等公共场合摆设装饰，据报道：近50多年来，在世界上仿真花已经形成一个大规模的产，美、法、德、日和荷兰等经济发达的国家，对仿真花的销售量逐年递增。2004年美国的仿真花共销出17.5亿美元，比10年前增长了1.5倍。澳大利亚所生产的干花，有如荷兰生产的郁金香那般久负盛名。先后出口到60多个国家。被公认为“永不凋谢的时尚之花”。盛产“胡姬”洋兰的新加坡，更别出心裁地把镀金工艺应用到兰花中去，创造出多种熠熠生辉的胸针、耳环、链坠等饰物，受到许多明星、歌星、球星的欢迎。可见仿真花的商品价值非同凡响。

翻开史料，中国民间对仿真花卉的应用也并不陌生。早在唐代杨贵妃及其宫女因在寒冬时节没有鲜花可插时，就率先采用绢花朱装饰头发和胸襟。当时画家周昉所画的《簪花仕女图》就是鲜明的写照。到现

代，国产的仿真花获得了快速的发展，北京、上海、广州、深圳等地均有大批产品出口。2005年3月16北京举办的一次国际旅游纪念品与工艺品的交易会，全国就有71家仿真企业参展。其销售额竟创出了历年最高纪录。

诚然，“物与心融，境与意合”。从古至今，芸芸众生之所以偏爱活灵活现的花草树木，皆因它们都是自然界有生命的个体，涌现出一种祈求花中有我，我中有花的物我合一境界。但世间依然存在着“假作真时真亦假，无为有处有还无”的相关联系。我们在喜爱鲜花的同时，也为人造花卉这种手工艺品的发展提供了广泛的空间，吸引着越来越多的人去欣赏。这正如假山假水也会勾勒出“青山隐隐水迢迢，秋尽江南草未凋”的意境来。

如今，现代化城市中钢筋水泥构筑的高楼林立，人们享受自然的空间越来越狭小，人们心中倍感沉闷、压抑。在这喧闹繁琐的都市人们开始寻求亲近自然的绿色装饰。而人造花的出现，无疑为人们建立了通向美好大自然的纽带。

人造花在制作时会用到铁丝，碰撞挤压时容易变形，所以平常应在变形时加紧处理修整，以达到更高的观赏价值。灰尘处理则只要固定一、二周用吹风机的冷风吹拂即可，倘若叶面遭到较重的污染，可使用毛刷沾上中性洗涤剂或人造花专用的清洁液轻轻擦拭便能立刻焕然一新。

仿真花分手感，胶质，丝花等材质，一般批发市场多为单枝花，商场盆栽花艺较为多见。

初见这些花时，大多数人都会被震住，因为它们的鲜活已达到仿真花的最高境界，它们仿佛刚从田野里摘下来，不仅裹着风霜雨露，还带着田野的幽香，它们的色彩更让你眩晕，有着油画般的效果，放在家里，就如欣赏一幅立体的油画。新型日本仿真花没有真花的娇贵，也没有一般仿真花的一尘不变，花杆可以随意弯曲，花叶花瓣都可以任意卷曲、揉捏，但材质本身没有受到一丝的伤害。新型日本仿真花的每一个部位都经得起仔细琢磨，真正体现了“仿真”二字，要让仿真花看上去比鲜花更美、更有格调，这是与日本的先进制作工艺分不开的。