

2022深圳国际充电桩及换电技术展览会

产品名称	2022深圳国际充电桩及换电技术展览会
公司名称	端德展览（上海）有限公司
价格	16000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市松江区泖港镇叶新公路3500号30幢145室
联系电话	13524988985 13524988985

产品详情

2022深圳国际充电桩及换电技术展览会

时间：2022年11月30～12月2日 地点：深圳国际会展中心（新馆）

同期举办：IATW 2022大湾区国际汽车创新技术周

2022第八届大湾区新能源汽车技术展览会

》》》展会前景：

根据新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）的通知，加快充换电基础设施建设。科学布局充换电基础设施，加强与城乡建设规划、电网规划及物业管理、城市停车等的统筹协调。依托“互联网+”智慧能源，提升智能化水平，积极推广智能有序慢充为主、应急快充为辅的居民区充电服务模式，加快形成适度超前、快充为主、慢充为辅的高速公路和城乡公共充电网络，鼓励开展换电模式应用，加强智能有序充电、大功率充电、无线充电等新型充电技术研发，提高充电便利性和产品可靠性。提升充电基础设施服务水平，引导企业联合建立充电设施运营服务平台，实现互联互通、信息共享与统一结算。加强充电设备与配电系统安全监测预警等技术研发，规范无线充电设施电磁频谱使用，提高充电设施安全性、一致性、可靠性，提升服务保障水平。

》》》展会影响力：

展览总面积近40,000平方米

展商数目近500家展商

观众超过30,000名观众

全球20多个国家和地区近300家行业合作媒体全面推广、尊享品牌的影响

》》》谁来参观：

汽车主机厂/整车制造商（新能源汽车、商用车、客车、物流车、特种车）

核心零部件供应商（Tier1/Tier2/Tier3、动力电池/PACK/燃料电池、电机、电控、空调、热管理、线束连接器、智能网联等）

系统集成企业、代理商、分销商、OEM/ODM等

》》》为何参展：

亚洲充换电行业盛事

数十年策展经验，高质量的服务和国际化标准

难以效仿的行业技能，众多组织协会支持

直面数万名高采购力买家，尊享定制化配对服务

360°立体品牌宣传，多渠道综合展示机会

全面洞悉行业前沿，高峰论坛&活动精彩纷呈

行业交流平台，多渠道多模式深度融合交流

覆盖充换电全产业链平台，助力产业交流互联

系列增值服务，市场推广，实现展前、中、后持续曝光

线上线下整合营销，助力提高品牌度

》》》展出范围：

- 1、充换电设备：充电桩、充电机、充电柜、换电设备、充电相关技术、连接器、电缆等；
- 2、充电站监控系统：充电机监控管理系统、配电监控系统、通讯管理监控系统、安防系统等；
- 3、充换电站产品及服务：充电站智能网络项目规划及成果、加油站扩建充(换)电站、加油充电综合服务站展示、停车场充电设施等；
- 4、配电设备：变压器、变频器、配电柜、高低压保护设备、低压开关、继电器等；滤波设备、变流器、整流器、逆变器、电能监控设备等；
- 5、分布式微电网：光伏系统、储能系统、控制系统、燃料电池等；

6、无线充电桩产品和技术：无线充电桩产品和技术，太阳能、风能互补新能源汽车充电站技术产品等；

7、动力电池与储能：储能电池、动力电池及电池管理系统、各类型锂离子电池、聚合物锂电池、动力电池、氢能与燃料电池、蓄电池、超级电容器、清洁能源、石墨烯产业、储能技术、物理储能、发电/电力储能、热储能、分布式能源、电解液、锂电储能、太阳能（光伏、光热）发电、储能技术等。

》》》大湾区优势：

随着中国制造业从高速增长转向高质量发展,自2013年起,中国政府陆续公布并推进「一带一路」倡议及「粤港澳大湾区」建设,目标为对外与「一带一路」沿线国家建立新的经贸合作伙伴关系,对内则通过「粤港澳大湾区」加快构建现代产业体系及多边开放市场,以持续创新驱动高质量发展。

『粤港澳大湾区』建设是指将广东省9个城市(包括广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆)及香港、澳门两个特别行政区,发展成为的城市群及具有全球影响力的国际科技创新中心。透过深化粤港澳三地合作及发挥各自优势,大湾区将推动区域经济协同发展,并成为「一带一路」构建国际经济合作新平台的重要支撑。2019年大湾区的GPD达11.6万亿元人民币,预计到2030年将达至28.9万亿元人民币,并且跻身于全球经济体之列。

粤港澳大湾区汇聚两区一省九市的优质资源,将建设成为具有全球影响力的国际科技创新中心、先进制造业和战略新兴产业集群区,将成为继美国纽约、旧金山、日本东京之后的第四个世界湾区。

创新能力强和开放的城市群,发展潜力巨大传统制造业聚集地:汽车制造、家用电器、塑料、金属加工与材料、电子信息及装备制造;新兴产业崛起:5G材料、智能制造、高性能材料、新能源汽车、节能环保等。