

## c-tick认证费用及准备资料

产品名称	c-tick认证费用及准备资料
公司名称	超越检测技术（深圳）有限公司
价格	2000.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区燕罗街道洪桥头社区兆福达工业区综合楼B栋一单元502检测实验室
联系电话	18138236659 18138236659

## 产品详情

进入澳大利亚的电子电气产品，除安全标签外，还应有EMC标志即c-tick标志。目的是保护无线电通信频段的资源，这提供了系统的实施有点类似于欧洲的EMC指令，因此，可以由制造商/进口商提供自我声明。但是，在应用程序中使用C-tick标记时，必须根据相关的CISPR标准进行测试。并得到澳大利亚进口商和报告的认可。澳大利亚ACA（澳大利亚通信局）接受所有，签发注册号。

澳大利亚的电气产品，EMC要求由ACA（Australian Communications Authority）监控。除了澳大利亚和新西兰标准（AS/NZS）以外使用的标准外，ACA2002还认可了103年和其他标准，这些标准包括EN，IEC和CISPR。

为了限制电磁干扰的影响，澳大利亚从1999年1月起，都在电磁干扰（EMI）标准产品规定的范围内强制执行。一些实验项目还必须符合EMC强制性要求，它们是：传导干扰，间歇性干扰（点击），辐射干扰。剩余的EMC项目没有强制性。使用相关标准进行产品测试以粘贴C-Tick标记。任何使用此标志的公司或个人必须向主管政府申请在使用前获得书面批准，并标明高度不小于3毫米。

C-Tick标志旁边要按照规定标记澳大利亚供应商的信息，ACA对市场上的采样产品可以有效追溯到EMC负责产品的供应商。

识别信息包括四个方面：

1、澳大利亚供应商注册名称和地址。2、澳大利亚公司编号（澳大利亚公司编号）3、由ACA澳大利亚数字供应商发布。4、澳大利亚市场上使用澳大利亚注册商标的产品。

澳大利亚EMC系统分为三个级别，供应商在销售级别二级，三级产品中，必须在ACA注册，申请C-Tick标志，产品的水平是使用无线设备干扰较低辐射频谱的产品，如手动开关，继电器简单，单向鼠笼式感应电动机，电阻器等。在产品层面，供应商必须提供签署的符合性声明和产品说明表。产品级别可以自愿申请C-Tick标记，但供应商选择使用商标，合规声明和书中描述的产品，同时还提供合规记录以证明产品中描述的声明具有符合相关的EMC标准。不需要测试站点，允许内部测试。

二级产品是利用无线设备干扰更高辐射频谱的产品，如开关电源，焊接，调光器，大多数家用电器。除供应商合格声明外，必须签署并交付书中所述的产品，还要提供相关的标准测试报告，如果没有标准，则需要提供技术施工文件，不需要测试现场，允许内部测试。

3级产品是使用无线设备干扰高辐射光谱的产品，即产品涵盖CISPR11和CISPR22。目前，通信终端产品仍然包含在此范围内，但从2003年11月7日起，产品将分为二级产品。除供应商合规声明外，必须签署并交付书中所述的产品，还要提供由该机构出具的认可检验报告。而且还颁发了认证机构QSM质量管理体系证书。

c-tick认证申请流程：1.第三方的实验室评估产品，确定执行的测试标准；2.测试如出现不符合项，实验室会对产品进行整改以符合并达到澳洲标准要求；3.测试通过，出具测试报告；4.提交测试报告至澳洲发证机构进行文件审核；5.澳洲审核通过，核发RCM证书；6.客户可自行或者交由实验室完成澳洲网站注册工作；

注意事项：1.产品上到时候需要统一添加RCM logo，注意此要求是2013年4月19号澳洲公告的2.直插式适配器做RCM安规认证时，要做插头的随机测试3.灯管类的产品：如T8LED灯管，荧光灯管由于用户能直接替换，安全风险较大，需要寄样品到澳洲评估4.不同的发证机构时间会有所不同

做C-Tick认证你要提供的样品是：1、两套能够正常工作的样品，功率大的复杂的。2、产品说明书3、电路原理图（如果测试通不过的话需要提供）4、CE申请表产品测试没有问题的话7个工作日可以完成！（从样品到实验室开始算起）