

秋季跨交会/2024广州跨境电商交易会

产品名称	秋季跨交会/2024广州跨境电商交易会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	展会主题:广州跨交会 展会时间:8月16-18日 展馆地址:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

产品详情

跨交会本着为传统外贸、跨境电商、会展经济等相关行业产业和相关企业以“一展买全国，一站通全球”为目标，全力搭建跨境电商界这个全新的具有里程碑意义的交易平台，邀请来自全国的外贸人、电商人、会展人共享盛会。

2024中国跨境电商交易会（秋季）

China Cross-Border E-Commerce Fair（Autumn）（CCEF）

时间：2024年8月16-18日

地点：中国进出口商品交易会展馆（即广交会展馆）A区

主办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、福建荟源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司

展会定位

打造跨境电商G家级品牌和平台，服务外贸创新发展

展会简介

中国跨境电商交易会(秋季)是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商交易会，实现外贸界、跨境电商界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广

阔的市场。展会不仅实现了交易的撮合功能，而且带来多样的平台和全链的服务，其增值功能比其他同类型展会所不兼具的差异化优势。

中国跨交会(秋季)致力于优化优质供货商、跨境电商采购商及平台资源升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的龙头盛会。

参展类别

(一)跨境电商综试区、跨境电商产业园区展区

(二)跨境电商综合服务展区:跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、海外仓、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、工业设计等。

(三)供货商展区:家居日用消费品类、3C电子及健康生活类、礼品文具类、美妆美发类、鞋服纺织箱包体育户外类、玩具母婴宠物用品及综合食品类、家具建材及园艺五金灯饰汽摩配类。

展位类型及价格

标准展位 14800元 标摊 9m²标准摊位，含基本展具配置（18m²以上可申请双开摊位，双开口费加收10%）

光地展位

1480元/平米，光地 36m起订 无任何配置（需配置应提前向组委会申请）

申请独立岛摊位需加收10%独立岛光地开口费

参加理由

对供应商（一站式销售）：

1. 官方背景，全国性国际贸易展会专业团队，打造跨境电商行业准入交易会。
2. 海量采购商，齐聚展会进行年度集中采购，爆款频出的旺季。

对平台（一站式招商）对象精准：

跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商 80%以上。

对采购商（一站式采购）货源真实：

来自全国跨境电商产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头。

对服务商（一站式服务）需求丰富：

现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求。